

OS ANÚNCIOS NA IMPRENSA PERIÓDICA PORTUGUESA – DA GRANDE DEPRESSÃO À SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Hugo Miguel Bernardo Franco

Dissertação de Mestrado em História Contemporânea

MARÇO 2011



À minha mulher, Patrícia, pelo amor, apoio e força.

À Matilde de sorriso mágico e alegria; ao novo bebé, aguardamos-te ansiosamente.

Aos meus pais, por tudo desde sempre.

Aos meus sogros.

Aos ocupantes de quatro patas do meu lar, agradeço a partilha e a vida.

AGRADECIMENTOS

Ao Professor Dr. Fernando Rosas por ter sido o orientador da dissertação.

Ao Professor Dr. Francisco Caramelo pelo apoio e incentivo fundamental para a conclusão
da presente tese.

RESUMO

OS ANÚNCIOS NA IMPRENSA PERIÓDICA PORTUGUESA – DA GRANDE DEPRESSÃO À SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Hugo Miguel Bernardo Franco

PALAVRAS-CHAVE: história contemporânea; Estado Novo; cultura e mentalidades; Diário de Notícias, O Século, publicidade.

A presente dissertação de Mestrado versa sobre o tema da publicidade na imprensa periódica portuguesa durante o primeiro período do Estado Novo. Inicialmente é abordado o enquadramento histórico ao estudo, atendendo à envolvência teórica da publicidade, construindo-se descritores que foram utilizados numa amostragem de publicações periódicas seleccionadas.

Num segundo momento, procura-se expor e analisar os dados resultantes da extração efectuada, apresentado elementos quantificáveis e absolutos, como também ilustrando casos particulares considerados relevantes. Correlacionando os dados obtidos com diferentes estudos de referência da história contemporânea portuguesa.

ABSTRACT

THE ADS IN THE PORTUGUESE PERIODICAL PRESS: FROM THE GREAT DEPRESSION TO THE SECOND WORLD WAR

Hugo Miguel Bernardo Franco

KEYWORDS: contemporary history; New State; culture and mentality; Diário de Notícias, O Século, advertising.

This Master's thesis it's about the issue of publicity in the press during the first Portuguese New State. Initially it's presented the historical background, attending to the theoretical view of the surroundings of advertising, constructing descriptors that were used on a sample of selected journals.

In a second phase, the thesis expose and analyze data resulting from the extraction carried out, presenting absolute and quantifiable elements, as well as illustrating particular cases considered relevant. Correlating these data with different reference studies of contemporary portuguese history.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	1
CAPÍTULO I – Problematização	3
I.1. A Pergunta de Investigação	3
I.2. Enquadramento Cronológico	6
I.3. A Relevância do seu estudo	8
CAPÍTULO II – Metodologia	10
II.1. Processo de Investigação	10
II.2. Selecção de Técnicas	13
II.3. Recolha de Dados	14
II.4. Análise de Dados	24
CAPÍTULO III – Caracterização Sócio-Económica	25
III.1. Portugal, da Grande Depressão ao fim da Segunda Guerra Mundial	25
III.2 Demografia	28
III.3 Império e Colónias	30
III.4 Condicionamento Industrial	32
III.5 Mecanismos de Repressão	33
III.6 Mecanismos Preventivos, a Censura e o Secretariado de Propaganda Nacional	35
CAPÍTULO IV – Os Anúncios	38
CONCLUSÃO	75
BIBLIOGRAFIA	83