

NOVA Idea Competition 2014

[View this email in your browser](#)**Data do evento:** 21 de Maio, 2014**Hora:** 17h30**Local:** Reitoria da Universidade NOVA de Lisboa, auditório B

O Gabinete de empreendedorismo da Universidade NOVA de Lisboa gostaria de o/a convidar,

Para a cerimónia final da 5ª edição do concurso de [Planos de negócio NOVA Idea Competition](#).

Para esta fase final foram seleccionados 10 projectos que são o resultado de 3 fases de selecção que decorreram de Março a Maio. As equipas em concurso concorrem agora a um prémio de 8.000, 5.000 e 2.000 Euros patrocínio do Banco BPI.

Para este evento contamos com a sua presença agradecendo que efectue a sua inscrição em <https://novaidea2014.eventbrite.pt> ou que envie e-mail para novaiea@unl.pt.

Nesta sessão estarão a avaliar os projetos a Dra. Carla Teixeira Almeida (Banco BPI), Dr. João Moreira ([Optimus](#)), Jorge Portugal da Rocha ([Assessor do Presidente da República](#) na área da Inovação), Marta Miraldes ([Startup Lisboa](#)), [Professor Paulo Pinho](#) (Professor na NOVA SBE), [João Gonçalves](#) (SDO Consultores), [Professor Rui Baião](#) (ISEGI) que sem eles não seria realizado este fantástico evento.

Para qualquer esclarecimento adicional agradecemos o contacto com o Gabinete de empreendedorismo através do e-mail: novaidea@unl.pt.

Resumo dos projetos

BebeBaba – B visa revolucionar o acesso a uma ama de confiança para a Diáspora Portuguesa. É uma plataforma online e móvel, que vai permitir aos pais de procurar e reservar uma ama de confiança.

Bookify – é uma plataforma digital onde os estudantes universitários podem encontrar os livros recomendados para as suas áreas de especialização e outras áreas de interesse. O Bookify pretende reduzir a distância entre editoras e universidades que fazendo com que os livros didáticos se tornem mais acessíveis para estudantes do ensino superior.

Chef for a day – é um conceito que permite que os amantes de cozinha se tornem Chefes por um dia.

ChromicAds - Tirando partido da atual reestruturação e realocização dos orçamentos das empresas com enfoque no marketing não-tradicional, a ChromicAds lança o seu primeiro produto (Thermostamp) baseado num autocolante, composto por uma tinta termocrómica (podendo apresentar fluorescência), que é ativado termicamente nos urinóis.

Course Me Up – é um marketplace que liga os estudantes que estão à procura de um curso e com Entidades de ensino que oferecem uma grande variedade de opções, e através do feedback promove um senso de comunidade e confiança.

Heat it – é uma lancheira com funções térmicas que permite aquecer o almoço em qualquer local sem necessidade de recorrer a uma tomada elétrica.

Honey Me – apresenta-nos uma nova tecnologia que permite transformar mel em granulado permitindo que este alimento, muito mais saudável que o açúcar, seja utilizado como substituto deste.

impacTrip - A impacTrip é uma agência de viagens que se foca no nicho de mercado das viagens solidárias. A sua missão é promover experiências turísticas alternativas e inesquecíveis que permitam ao viajante conhecer Portugal de forma diferente participando em actividades de voluntariado e contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental das regiões que visita.

SWALIP – é um dispositivo híbrido, que permite converter radiação solar em energia elétrica, ao mesmo tempo que recolhe água da chuva. Desenvolvido a partir da conjugação de tecnologias de ponta, este dispositivo assenta num conceito pioneiro, que visa não só generalizar a utilização de energias alternativas, mas também proporcionar ao cliente uma solução eficaz, rentável, personalizável e com um design atrativo, a um custo altamente competitivo no que diz respeito à

geração de energia renovável.

UVemotion- A equipa UVemotion está a desenvolver um pequeno detector de radiação Ultravioleta (UV) que informa o utilizador do nível de radiação a que está exposto num determinado momento, ao alterar a sua cor conforme a intensidade dessa radiação. A sua principal função é portanto alertar a consciência das pessoas para tomarem precauções quando o nível de radiação UV se torna prejudicial para a saúde, tendo como visão ser o líder mundial em sensores de radiação UV e como missão reduzir o número de incidências de cancro da pele associado à exposição solar excessiva.