

Booklet 2 of 2

Work Project presented as part of the requirements for the Award of a Masters Degree in
Management from the Nova Business School of Business and Economics.

In what extent can a segmented packaging make children choose healthier breakfast cereals?

Catarina Oom Montellano, 1640

A Project carried out on Children Consumer Behaviour, with the supervision of:

Professor Luísa Agante

January 2015

Table of Contents

Appendix 1-Consent form given to parents to authorize their children to participate in the study.....	3
Appendix 2 – Consent request given to a school director to perform the questionnaire	4
Appendix 3 – Nutritionists insights and Table with cereals nutritional information	5
Appendix 4 –Focus Group	8
Appendix 5 – Focus Group with children from 7 to 9 years old.....	9
Appendix 6 – Original packaging design	17
Appendix 7 – Final segmented packaging design for Corn Flakes	18
Appendix 7.1 Girls Packaging Design.....	18
Appendix 7.2 Boys Packaging Design	18
Appendix 8 - Structured Questionnaire presented to children’s parents	19
Appendix 9 - Structured Questionnaire presented to control group	20
Appendix 10 - Structured Questionnaire presented to experimental group	23
Appendix 11- Mean scores for Attitude toward the Product	26
Appendix 12- t-test results for Attitude toward the Product	26
Appendix 13- Mean scores for Purchase Intention	27
Appendix 14- t-test results for Purchase Intention	27
Appendix 15- t-test results for Perceived Healthiness.....	27
Appendix 16- Chi-Square results for choice	28
Appendix 17- Summary table of SmartPLS model validity indicators.....	28

Appendix 1-Consent form given to parents to authorize their children to participate in the study

Parents' Consent form



Catarina Montellano, Aluna de Mestrado
NOVA SBE – Nova School of Business and Economics
Campus de Campolide 1099-032 LISBOA

Assunto: Pedido de autorização para participação em estudo sobre embalagens de cereais de pequeno-almoço

Exmo. Sr. Encarregado de Educação,

Sou aluna do mestrado em gestão da NOVA SBE e estou a realizar a minha tese na área de comportamento do consumidor infantil.

Este estudo incide sobre embalagens de cereais de pequeno-almoço e está a ser realizado em parceria com uma das marcas, a qual terá acesso aos resultados finais do estudo (os quais são públicos), mas não participará da recolha dos dados nem terá acesso aos dados individuais das crianças.

A fim de concretizar o estudo necessitava que o(a) seu educando(a) preencha um questionário na escola.

Os dados recolhidos durante o estudo serão por mim analisados e a sua confidencialidade é total. Na tese apenas farei referência aos resultados gerais do estudo sem mencionar os dados pessoais dos alunos nem o nome da escola utilizada.

Os resultados do estudo serão disponibilizados aos seus encarregados de educação, podendo também vir a ser anunciados em artigos ou notícias relacionadas com o tema.

Agradecendo desde já a sua disponibilidade,

Contactos: Catarina Montellano – catarina.montellano@gmail.com – +351 919 179 987

Autorizo o(a) meu(minha) educando(a) _____ do _º ano, a participar neste estudo.

_____, ____ de _____, de 2014

Assinatura do Encarregado de Educação:

Appendix 2 – Consent request given to a school director to perform the questionnaire



Assunto: Pedido de autorização para aplicação de questionário no Colégio São João de Brito

Exmo. Sr. Dr. António Valente,

No seguimento da nossa conversa, envio email a formalizar o meu pedido de autorização para aplicar os questionários na escola, bem como toda a informação solicitada.

Estou a realizar uma tese no âmbito do mestrado em gestão, com especialização na área de Marketing na universidade NOVA SBE, o qual tem como tema, dentro do Marketing Infantil, "De que forma embalagens segmentadas, podem levar as crianças a optarem por cereais mais saudáveis?", com crianças entre o 2º e o 4º anos. O objectivo da minha investigação é perceber se realmente as crianças entre os 7 e os 9 anos (2º, 3º e 4º anos do 1º ciclo) são influenciadas pelas embalagens no momento da escolha dos cereais. E de que forma é que, tendo uma embalagem personalizada para rapaz e outra para rapariga, os faz optar por esses cereais mais saudáveis, neste caso *Corn Flakes*.

Se o modelo se provar correcto, temos então uma forma de incentivar as crianças a comerem comida saudável e acreditarem que ela pode também ser divertida.

A aplicação deste questionário realiza-se em 2 fases: uma primeira em que é entregue uma carta para os pais autorizarem a participação dos seus educandos no estudo, e com a qual vai um pequeno questionário também para os pais (as crianças levam para casa e os pais preenchem em casa), e depois, com as crianças que tiverem autorização, é realizado um questionário na escola, o qual demorou, no pré-teste, no máximo 15 minutos com crianças do 2º ao 4º ano.

Envio em anexo os questionários tal como estão atualmente, ainda que ainda esteja a fazer revisões em virtude dos resultados do pré-teste.

Todas as folhas de ambos os questionários são entregues na escola e as fotocópias serão tiradas previamente por mim. Desta forma, a escola não terá qualquer trabalho nem encargo com o formulário dos questionários. A sua administração decorrerá conforme for a política da escola. Tenho preferência a ser eu a administrar os questionários na sala de aula (com a presença do professor da disciplina ou director de turma, como for preferível). No entanto, não haverá problema se os questionários tiverem de ser administrados pelos professores.

Penso que estão indicadas todas as informações necessárias mas, caso necessite de algo mais, não hesite em contactar. Agradecia resposta ao pedido ou para o meu email ou através de contacto 919179987

Os meus melhores cumprimentos,

Catarina Montellano

Appendix 3 – Nutritionists insights and Table with cereals nutritional information

Nutritionist

The main questions were Q1: What are the major nutrients contained in cereals and what are the main issues arising from their consumption both by adults and particularly by children? Q2: What are the DRV (Dietary Reference Values) that 7-9 year-olds should consume of each nutrient, assuming normal child weights? Q3: Which cereals offered nowadays are considered healthy for children and why (Appendix 4).

In sum the main nutrient that cereals provide are carbohydrates, with some being healthier than others. The recommended intake for a child/adult is that carbohydrates don't exceed 25% of the daily energy. Another issue that arises in breakfast cereals is the amount of fats and salt/sodium, being the healthiest the ones that contains the least amount of both.

Breakfast cereals are part of the "Derived cereals and tubers" food group of the food wheel. There are 7 different groups in this wheel, divided by the nutrient that each provides. In this case, the main nutrient they provide are carbohydrates. The problem lies precisely in the quality of the carbohydrate, since some are healthier than others. The healthiest are the complex carbohydrates, unlike the simplest, also known as sugars. Currently there is no specific recommendation on the amount of sugar that a child or adult should consume daily. The recommended intake for a child/adult is that carbohydrates don't exceed 25% of the daily energy. Another issue that arises in breakfast cereals is the amount of fats and salt/sodium, being the healthiest the ones that contains the least amount of both.

The food industry claims that cereals marketed to children are fortified with important and needed nutrients required for their growth, such as, in this case, vitamins and minerals. However, although these cereals are rich in micronutrients, some of them end up being rich in sugars and / or fats as compared to other cereals on the market including those recommended for adults. Furthermore, those cereals often make consumers reject other flavours / healthy cereals. It is now an established fact that a major problem of obesity is precisely the increased consumption of foods high in sugars, fats and salt. It is also a fact that children can and do eat cereals marketed for adults.

Thus, it seems safe to say that if we want to choose the healthiest breakfast cereals we need to choose the ones that provide the least amount of sugar and the least amount of sodium. Considering the available cereals in the market, those are cornflakes.

	Nestlé		Nacional		Nestlé		Nacional		PD		Nestlé		Nacional		PD	
	Cheerios	Porção	Whoop'z	Porção	Chocapic	Porção	Chocomax	Porção	Chocolocos	Porção	Fitness	Porção	Mais linha	Porção	Cereais Linha	Porção
Valor energético																
<i>Kj</i>	1593	478	1799	540	1645	494	1690	507	1704	511	1559	468	1654	496	1631	489
<i>Kcal</i>	377	113	425	128	389	117	399	120	402	121	368	110	390	117	385	116
Protéínas	8.20	2.46	6.80	2.04	8.10	2.43	7.80	2.34	7.80	2.34	8.40	2.52	11.00	3.30	10.00	3.00
Hidratos de Carbono	75.90	22.77	92.00	27.60	75.80	22.74	83.00	24.90	83.00	24.90	77.60	23.28	80.00	24.00	81.00	24.30
<i>dos quais açúcar</i>	24.50	7.35	26.00	7.80	28.80	8.64	31.00	9.30	30.20	9.06	17.00	5.10	17.00	5.10	18.00	5.40
Lípidos	2.80	0.84	2.30	0.69	4.50	1.35	3.20	0.96	3.40	1.02	1.30	0.39	2.00	0.60	1.50	0.45
<i>dos quais saturados</i>	0.60	0.18	0.40	0.12	1.80	0.54	1.30	0.39	1.40	0.42	0.40	0.12	0.60	0.18	0.30	0.09
Fibra	7.00	2.10	5.30	1.59	6.20	1.86	3.50	1.05	4.30	1.29	6.20	1.86	3.70	1.11	3.50	1.05
Sódio	0.43	0.13			0.15	0.05					0.45	0.14			0.45	0.14
Sal			0.75	0.23			0.25	0.08	0.20	0.06			1.00	0.30	1.10	0.33
Vitamina D (µg)	3.30	0.99	4.30	1.29	3.00	0.90	4.30	1.29	4.30	1.29						
Vitamina C (mg)	51.00	15.30	68.00	20.40			68.00	20.40	68.00	20.40					50.00	15.00
Vitamina B6 (mg)	1.16	0.35	1.20	0.36	1.26	0.38	1.20	0.36	1.20	0.36	1.36	0.41	1.20	0.36	1.70	0.51
Riboflavina (mg)	1.07	0.32	1.20	0.36	1.27	0.38	1.20	0.36	1.20	0.36	1.45	0.44	1.20	0.36	1.30	0.39
Niacina (mg)	14.20	4.26	14.00	4.20	13.80	4.14	14.00	4.20	13.60	4.08	16.40	4.92	14.00	4.20	15.00	4.50
Ácido Fólico (µg)	194.00	58.20	170.00	51.00	176.00	52.80	170.00	51.00	170.00	51.00	175.00	52.50	170.00	51.00	166.00	49.80
Cálcio (mg)	464.00	139.20			479.00	143.70					600.00	180.00				
Ferro (mg)	13.30	3.99	12.00	3.60	11.70	3.51	12.00	3.60	11.90	3.57	14.90	4.47	12.00	3.60	7.00	2.10

	Nestlé		Nacional		Nestlé		Nacional		PD		Nestlé		Nacional		PD	
	Fitness choc leite	Porção	Mais linha chocolate	Porção	Neskuik	Porção	Chooks	Porção	Bolas de Chocolate	Porção	Fibre 1	Porção	Mais Fibra	Porção	Comece bem o dia (Bran Flakes)	Porção
Valor energético																
<i>Kj</i>	1667	500	1747	524	1620	486	1602	481	1602	481	1375	413	1502	451	1451	435
<i>Kcal</i>	395	119	413	124	383	115	378	113	378	113	328	98	357	107	345	104
Protéínas	7.80	2.34	11.00	3.30	8.00	2.40	8.40	2.52	8.40	2.52	10.60	3.18	13.00	3.90	11.90	3.57
Hidratos de Carbono	74.10	22.23	78.00	23.40	74.80	22.44	78.00	23.40	77.70	23.31	49.00	14.70	60.00	18.00	56.90	17.07
<i>dos quais açúcar</i>	23.60	7.08	20.00	6.00	25.20	7.56	28.00	8.40	27.60	8.28	13.40	4.02	15.00	4.50	13.60	4.08
Lípidos	6.20	1.86	5.40	1.62	4.10	1.23	2.60	0.78	2.60	0.78	2.00	0.60	2.90	0.87	3.00	0.90
<i>dos quais saturados</i>	3.60	1.08	2.80	0.84	1.70	0.51	1.30	0.39	1.30	0.39	0.50	0.15	0.70	0.21	0.70	0.21
Fibra	5.70	1.71	4.70	1.41	7.60	2.28	5.20	1.56	5.20	1.56	31.90	9.57	19.00	5.70	21.30	6.39
Sódio	0.40	0.12			0.20	0.06			0.21	0.06	0.30	0.09			0.33	0.10
Sal			1.00	0.30			0.50	0.15	0.50	0.15			2.00	0.60	0.80	0.24
Vitamina D (µg)					3.00	0.90	4.30	1.29	4.30	1.29						
Vitamina C (mg)							68.00	20.40	68.00	20.40	67.00	20.10				
Vitamina B6 (mg)			1.00	0.30	1.28	0.38	1.20	0.36	1.20	0.36	1.18	0.35	1.20	0.36	1.20	0.36
Riboflavina (mg)	1.21	0.36	1.00	0.30	1.27	0.38	1.20	0.36	1.20	0.36	1.18	0.35	1.20	0.36	1.20	0.36
Niacina (mg)	13.60	4.08	11.00	3.30	14.20	4.26	14.00	4.20	13.60	4.08	13.40	4.02	14.00	4.20	13.60	4.08
Ácido Fólico (µg)	145.00	43.50	139.00	41.70	183.00	54.90	170.00	51.00	170.00	51.00	168.00	50.40	170.00	51.00	170.00	51.00
Cálcio (mg)	495.00	148.50			483.00	144.90					345.00	103.50				
Ferro (mg)	12.70	3.81	9.80	2.94	13.00	3.90	12.00	3.60	11.90	3.57	11.80	3.54	12.00	3.60	11.90	3.57

	Nestlé		Nestlé		Nestlé		Nacional		PD		Nestlé		Nacional		PD	
	Cerelac	Porção	Nestum	Porção	Estrelitas	Porção	Starz	Porção	Estrelinhas	Porção	Golden Grahams	Porção	Quad'z	Porção	Gold&Crash	Porção
Valor energético																
<i>Kj</i>	1766	530			1722	517	1645	494	1647	494	1627	488	1626	488	1626	488
<i>Kcal</i>	422	127	388	116	408	122	388	116	388	116	384	115	384	115	384	115
Protéínas	15.00	4.50	8.20	2.46	7.00	2.10	6.10	1.83	6.10	1.83	6.80	2.04	6.70	2.01	6.70	2.01
Hidratos de Carbono	66.50	19.95	84.60	25.38	77.40	23.22	85.00	25.50	85.00	25.50	80.10	24.03	83.00	24.90	83.00	24.90
<i>dos quais açúcar</i>	36.00	10.80	29.00	8.70	25.00	7.50	30.00	9.00	27.00	8.10	25.10	7.53	26.00	7.80	25.80	7.74
Lípidos	10.00	3.00	1.30	0.39	6.90	2.07	2.00	0.60	2.00	0.60	3.10	0.93	1.90	0.57	1.90	0.57
<i>dos quais saturados</i>	4.40	1.32	0.20	0.06	2.50	0.75	1.30	0.39	0.80	0.24	1.00	0.30	1.50	0.45	1.50	0.45
Fibra	3.00	0.90	2.60	0.78	3.90	1.17	2.80	0.84	2.00	0.60	4.30	1.29	3.90	1.17	3.90	1.17
Sódio	130.00	39.00			0.14	0.04			0.20	0.06	0.42	0.13			0.40	0.12
Sal			0.02	0.00			0.75	0.23	0.50	0.15			1.30	0.39		
Vitamina D (µg)					3.00	0.90	4.30	1.29	4.30	1.29	3.00	0.90	4.30	1.29	3.00	0.90
Vitamina C (mg)							68.00	20.40	68.00	20.40			68.00	20.40	70.90	21.27
Vitamina B6 (mg)					1.24	0.37	1.20	0.36	1.20	0.36	1.27	0.38	1.20	0.36	1.30	0.39
Riboflavina (mg)					1.25	0.38	1.20	0.36	1.20	0.36	1.27	0.38	1.20	0.36	1.00	0.30
Niacina (mg)					13.90	4.17	14.00	4.20	13.60	4.08	14.10	4.23	14.00	4.20	10.80	3.24
Ácido Fólico (µg)					178.00	53.40	170.00	51.00	170.00	51.00	175.00	52.50	170.00	51.00	177.30	53.19
Cálcio (mg)			135.00	40.50	454.00	136.20					465.00	139.50				
Ferro (mg)					8.30	2.49	12.00	3.60	11.90	3.57	8.50	2.55	12.00	3.60	11.90	3.57

	CORN FLAKES														
	Kellogs		Crownfield		Nestlé		Kellogs		Nacional		Crownfield		Pingo doce		
	Special k	Porção	Special Flakes	Porção	Corn Flakes	Porção	Corn Flakes	Porção	Corn Flakes	Porção	Corn Flakes	Porção	Corn Flakes	Porção	
Valor energético															
<i>Kj</i>	1588	476	1605	482	475	950	1604	481	1603	481	1591	477	1603	481	
<i>Kcal</i>	375	113	378	113	113	226	378	113	378	113	375	113	378	113	
Protéínas	9.00	2.70	12.20	3.66	2.10	4.20	7.00	2.10	6.00	1.80	6.80	2.04	6.00	1.80	
Hidratos de Carbono	79.00	23.70	78.60	23.58	25.00	50.00	84.00	25.20	84.00	25.20	83.50	25.05	84.30	25.29	
<i>dos quais açúcar</i>	17.00	5.10	10.90	3.27	3.80	7.60	8.00	2.40	7.10	2.13	8.50	2.55	7.10	2.13	
Lípidos	1.50	0.45	1.00	0.30	0.70	1.40	0.90	0.27	1.10	0.33	0.80	0.24	1.10	0.33	
<i>dos quais saturados</i>	0.30	0.09	0.40	0.12	0.00	0.00	0.20	0.06	0.50	0.15	0.20	0.06	0.50	0.15	
Fibra	4.50	1.35	3.00	0.90	1.10	2.20	3.00	0.90	3.40	1.02	3.30	0.99	3.40	1.02	
Sódio			0.27	0.08	0.15	0.29	0.50	0.15			0.27	0.08	0.67	0.20	
Sal	1.00	0.30					0.00	1.30	0.39	1.80	0.54	0.68	0.20	1.70	0.51
Vitamina D (µg)	8.30	2.49	8.30	2.49					8.30	2.49					
Vitamina C (mg)	134.00	40.20	134.00	40.20					134.00	40.20					
Vitamina B6 (mg)	2.30	0.69	2.30	0.69					2.30	0.69					
Riboflavina (mg)	2.30	0.69	2.30	0.69					2.30	0.69					
Niacina (mg)	26.70	8.01	26.70	8.01					26.70	8.01					
Ácido Fólico (µg)	334.00	100.20	334.00	100.20					334.00	100.20					
Cálcio (mg)															
Ferro (mg)	11.60	3.48	11.60	3.48					11.60	3.48					

Appendix 4 –Focus Group

Focus group

There are several definitions of focus group, put forward by several researchers: ‘carefully planned series of discussions designed to obtain perceptions on a defined area of interest in a permissive, non-threatening environment’ (Krueger and Casey,2000); ‘type of a group interview where a small group of individuals are gathered together for the purpose of discussing one (or sometimes more) topic of interest.’ (Barrows, 2000: pp. 190-197); ‘a group of interacting individuals having some common interest or characteristics, brought together by a moderator, who uses the group and its interaction as a way to gain information about a specific or focused issue.’ (Marczak and Sewell, 2007).

Focus groups are one of the most successful techniques used with children (Hill et al., 1996) since it allows the interaction between respondents, the possibility to understand the opinion of the respondents and it enables children to develop some soft skills (UNICEF, 2002). In addition to this, , children perceive focus groups as a fun activity (Punch, 2002).

There are several studies that argue that the ideal number of participants ranges from 3 to 12, depending on the research intention. According to Hoppe et al. (1995), the ideal size is four or five participants in the group so there may be at least three “ talkers" whereas in line with SAGE research methods 2013, the ideal number would be between 5 and 8 children (Charlesworth and Rodwell, 1997; Greenbaum, 1988; Vaughn et al., 1996).

Although it might be argued that there are some risks to having small groups, I have decided to choose 4 girls and 4 boys aged between 7 to 9 years because a larger number might become difficult to control as they have a tendency to interrupt each other and talk simultaneously (Fern, 1982).

These eight children were organized into two different focus group sessions for two main reasons: for one, I needed boys and girls to be separated and some authors argue that single sex-focus group work better (Mauthner, 1997; Spethmann, 1992; Vaughn et al., 1996) since younger children feel more comfortable when playing with same gender children.(Maccoby, 1998).

We concluded that children mostly know Nestlé Brand cereals and they know them by name, not by brand (ex: they know Chocapic, Estrelitas, etc). They also perceive healthy cereals as cereals without sugar and without chocolate. They argue that packaging with people doing exercise or packaging with light colours or soft letters means that these cereals might be healthy.

Discussão de Grupo com as crianças

Parte I

Imaginem que vão ao supermercado e que encontram estes cereais de pequeno almoço... O que gostava que me dissessem era o quais é que conhecem. Podem escolher vários!

Por favor ver o card 1.1___.

Desses cereais todos quais é que costumam comer? O que é que é mais importante para vocês quando escolhem esses produtos?

Por favor ver o card 1.2___.

Desses cereais todos quais é que acham que são saudáveis para vocês? Porquê? Já os comeram alguma vez? Porquê?

Por favor ver o card 1.3___.

Parte II

Agora imaginem que eu quero fazer uma embalagem de cereais só para vocês!

De que cor é que gostavam que fosse?

Por favor ver o card 2___.

Que imagem é que gostavam que tivesse?

Por favor ver o card 3___. *Se fôr o focus group para raparigas mostro o card 3.1. Se fôr para rapazes mostro o card 3.2*

Preferias que viesse pintado ou que tu pudesses pintar como querias?

Parte III

Agora quero que me digam o que é que gostam e o que não gostam na embalagem destes cereais.
Por favor ver o card 4___.

Muito Obrigada pela vossa participação!

Agradeço a todo a vossa presença!

❖ Cards necessary to the Focus groups:

Card_1.1

Por favor façam uma cruz nos produtos que conhecem



Nome da criança:

Idade:

: °ano

Card_1.2

Por favor façam uma cruz nos produtos que costumam comer



Nome da criança:

Idade:

: °ano

Card_1.3

Por favor façam uma cruz nos produtos que consideram saudáveis



Nome da criança:

Idade:

: °ano

Card_2

Por favor façam uma cruz na vossa cor preferida

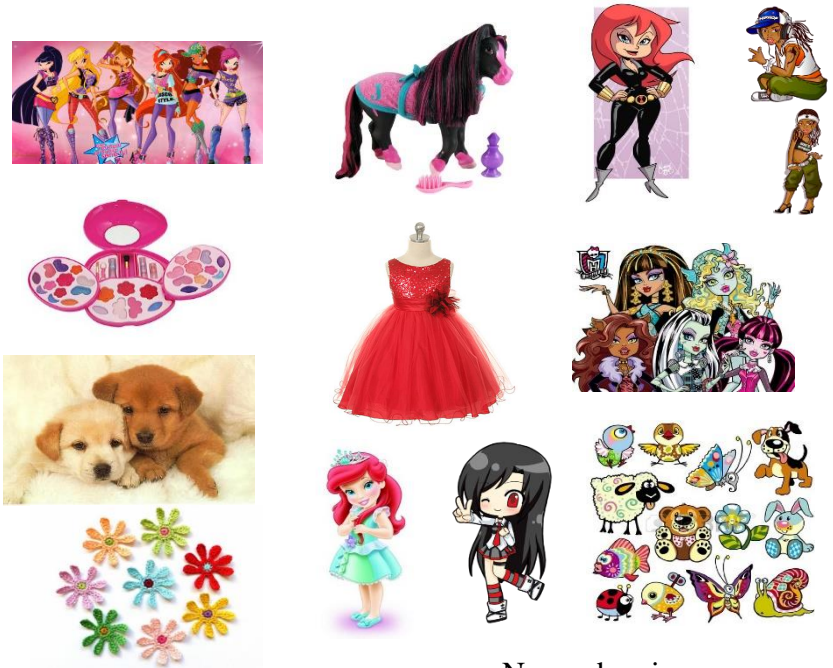


Nome da criança:

Idade:

: °ano

Card_3.1



Nome da criança:

Idade: : °ano

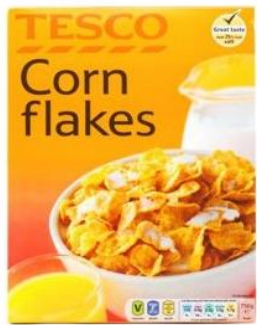
Card_3.2



Nome da criança:

: Idade : °ano

Card_4



Nome da criança:

Idade: : °ano

❖ **Warm –up used during focus groups:**

Olá, o meu nome é Catarina, sou aluna do Mestrado de Gestão da Universidade Nova Business School of Business and Economics e precisava muito da vossa ajuda para um projeto que tenho de fazer sobre os cereais que vocês costumam comer ao pequeno-almoço.

Hoje tenho muitas atividades e algumas perguntas para vos fazer que me ajudam a perceber melhor as vossas escolhas e opiniões em relação aos cereais que comem ao pequeno-almoço e que me vão ajudar a criar uma nova caixa de cereais com aquilo que vocês mais gostarem.

As atividades e as perguntas que vou fazer não têm respostas certas nem erradas, e se vocês tiverem respostas diferentes uns dos outros não faz mal, digam na mesma porque eu quero saber o que cada um de vocês pensa, tudo o que disserem para mim é muito importante e quanto mais opiniões me derem melhor fica a caixa de cereais! E mais fixe!

Esta conversa vai ser um segredo nosso, eu não vou contar nada aos vossos pais. Na tese apenas aparecerão as vossas opiniões gerais, o que significa que os vossos dados pessoais não vão aparecer.

Os resultados do meu projeto poderão aparecer em artigos ou notícias relacionadas com o tema.

Apesar de querer muito que participem no meu estudo, se não vos apetecer participar ou estiverem cansados não são obrigados a fazê-lo.

Se tiverem alguma pergunta sobre alguma atividade ou se não perceberem alguma coisa digam-me que eu ajudo, e se eu não perceber alguma coisa também vos pergunto!

Então, querem todos ajudar-me a fazer a melhor embalagem de cereais de sempre?

Appendix 6 – Original packaging design



Figure 1: Healthy chosen breakfast cereals



Figure 2: Non-Healthy chosen breakfast cereals

Appendix 7 – Final segmented packaging design for Corn Flakes
Appendix 7.1 Girls Packaging Design



Figure 3: Girls final segmented packaging design

Appendix 7.2 Boys Packaging Design



Figure 4: Boys final segmented packaging design

Questionário

1. Idade
2. Sou:
 - Pai
 - Mãe
 - Tenho outro grau de parentesco. Qual? _____
3. Assinale com uma cruz a frequência com que o(a) seu (sua) educando(a) consome os seguintes alimentos ao pequeno-almoço

		Frequência				
		Nunca	Poucas vezes	1 vez por semana	2-3 vezes por semana	Todos os dias
Cereais tipo Chocapic						
Cereais tipo Estrelitas						
Corn Flakes						
Outros cereais						
Qual? _____						
Outros alimentos						
Qual? _____						

Obrigada pela sua colaboração!

Appendix 9 - Structured Questionnaire presented to control group

**Olá!! Neste questionário não há respostas certas nem erradas.
Apenas quero saber a tua opinião...**

QUESTIONÁRIO

Faz uma cruz no quadrado que achares mais correto.

1. Sou um Rapaz ; Rapariga ; Ando no ____ ° ano ; Tenho ____ anos

Primeiro quero pedir-te que olhes para a caixa de cereais **número 1.**

**Agora, responde a umas perguntas sobre a caixa de cereais que viste.
Faz um círculo nos sinais que achares mais corretos.**

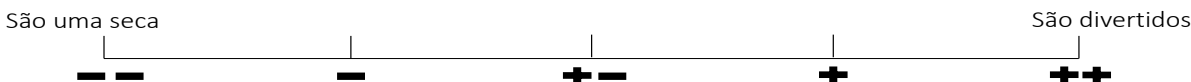
2. Conheces estes cereais?

(Não conheço, Conheço mais ou menos, Conheço)



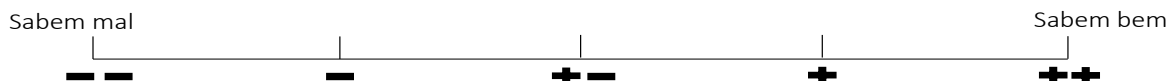
3. O que achas dos cereais dentro desta caixa?

(São uma seca, Não são uma seca nem divertidos, São divertidos)



4. Como achas que sabem os cereais que estão dentro desta caixa? :

(Sabem mal, Não sabem bem nem mal, Sabem bem)



5. Gostavas de comer estes cereais?

(Não gostava nada, Gostava mais ou menos, Gostava muito)



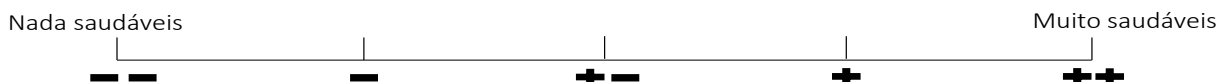
6. Gostavas de os poder comprar ou de pedir aos teus pais que os comprassem?

(Não gostava nada, Gostava mais ou menos, Gostava muito)



7. Achas que estes cereais são:

(Nada Saudáveis, Mais ou menos saudáveis, Muito Saudáveis)



Agora quero que olhes para a caixa de cereais **número 2.**

Agora, responde a umas perguntas **sobre a caixa de cereais que viste.**
Faz um círculo nos sinais que aches mais corretos.

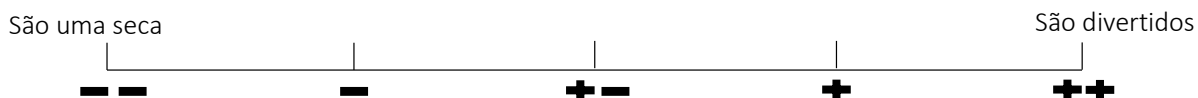
8. Conheces estes cereais?

(**--** Não conheço, **+ --** Conheço mais ou menos, **++** Conheço)



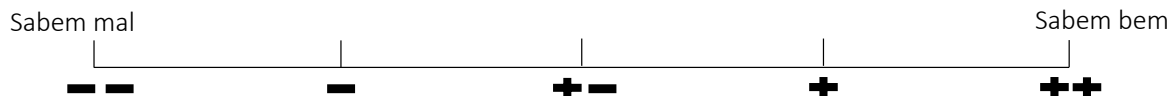
9. O que achas dos cereais dentro desta caixa?

(**--** São uma seca, **+ --** Não são uma seca nem divertidos, **++** São divertidos)



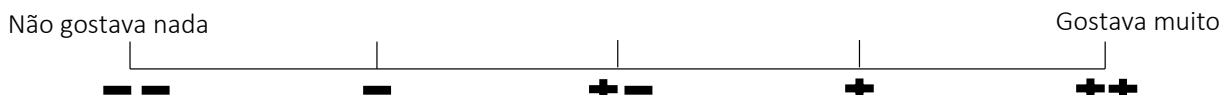
10. Como achas que sabem os cereais que estão dentro desta caixa? :

(**--** Sabem mal, **+ --** Não sabem bem nem mal, **++** Sabem bem)



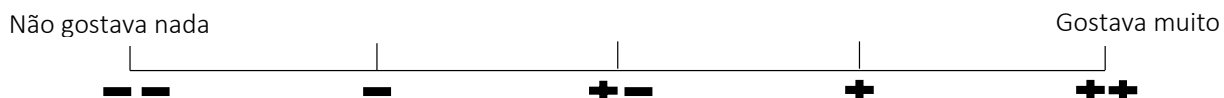
11. Gostavas de comer estes cereais?

(**--** Não gostava nada, **+ --** Gostava mais ou menos, **++** Gostava muito)



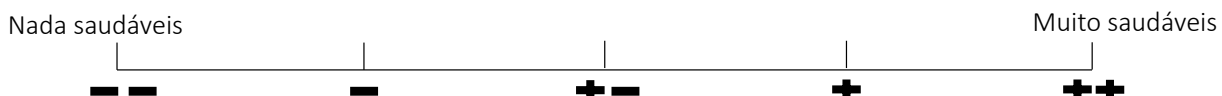
12. Gostavas de os poder comprar ou de pedir aos teus pais que os comprassem?

(**--** Não gostava nada, **+ --** Gostava mais ou menos, **++** Gostava muito)



13. Achas que estes cereais são:

(**--** Nada Saudáveis, **+ --** Mais ou menos saudáveis, **++** Muito Saudáveis)



14. Agora imagina que entras num supermercado e vês estas duas caixas de cereais.
Coloca uma cruz em cima daqueles que escolhias para:

Levar para casa:



OBRIGADA PELA TUA COLABORAÇÃO!

Appendix 10 - Structured Questionnaire presented to experimental group



Catarina Montellano, Aluna de Mestrado
NOVA SBE – Nova School of Business and Economics

**Olá!! Neste questionário não há respostas certas nem erradas.
Apenas quero saber a tua opinião...**

QUESTIONÁRIO

Faz uma cruz no quadrado que achares mais correto.

1. Sou um Rapaz ; Rapariga ; Ando no ____ ° ano ; Tenho ____ anos

Primeiro quero pedir-te que olhes para a caixa de cereais **número 1.**

**Agora, responde a umas perguntas sobre a caixa de cereais que viste.
Faz um círculo nos sinais que achares mais corretos.**

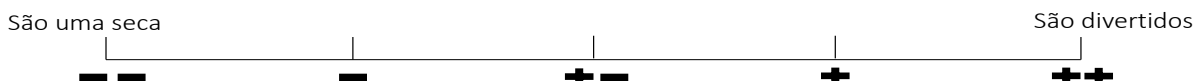
2. Conheces estes cereais?

(Não conheço, Conheço mais ou menos, Conheço)



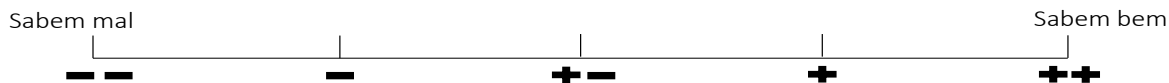
3. O que achas dos cereais dentro desta caixa?

(São uma seca, Não são uma seca nem divertidos, São divertidos)



4. Como achas que sabem os cereais que estão dentro desta caixa? :

(Sabem mal, Não sabem bem nem mal, Sabem bem)



5. Gostavas de comer estes cereais?

(Não gostava nada, Gostava mais ou menos, Gostava muito)



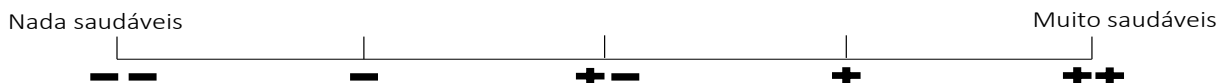
6. Gostavas de os poder comprar ou de pedir aos teus pais que os comprassem?

(Não gostava nada, Gostava mais ou menos, Gostava muito)



7. Achas que estes cereais são:

(Nada Saudáveis, Mais ou menos saudáveis, Muito Saudáveis)



Agora quero que olhes para a caixa de cereais **número 2.**

Agora, responde a umas perguntas **sobre a caixa de cereais que viste.**
Faz um círculo nos sinais que aches mais corretos.

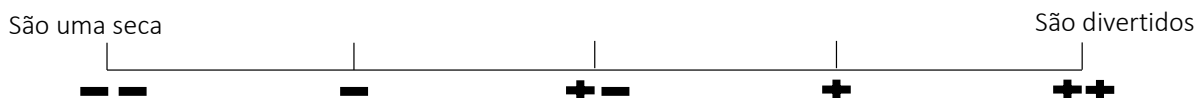
8. Conheces estes cereais?

(**— —** Não conheço, **+ —** Conheço mais ou menos, **+ +** Conheço)



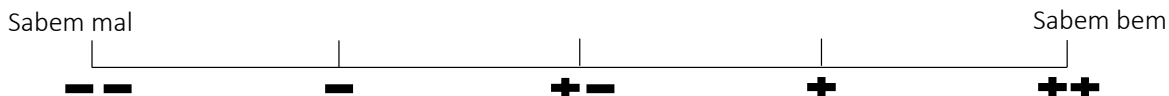
9. O que achas dos cereais dentro desta caixa?

(**— —** São uma seca, **+ —** Não são uma seca nem divertidos, **+ +** São divertidos)



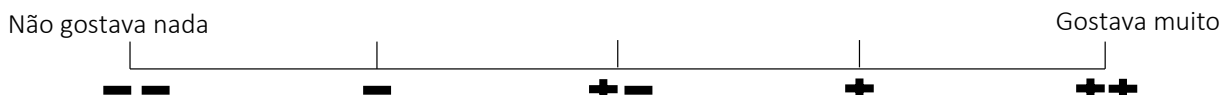
10. Como achas que sabem os cereais que estão dentro desta caixa? :

(**— —** Sabem mal, **+ —** Não sabem bem nem mal, **+ +** Sabem bem)



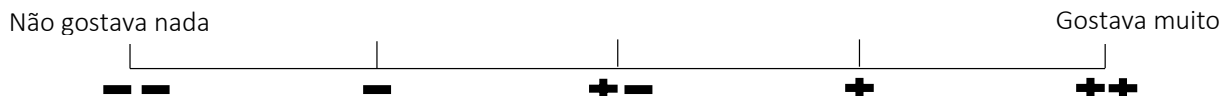
11. Gostavas de comer estes cereais?

(**— —** Não gostava nada, **+ —** Gostava mais ou menos, **+ +** Gostava muito)



12. Gostavas de os poder comprar ou de pedir aos teus pais que os comprassem?

(**— —** Não gostava nada, **+ —** Gostava mais ou menos, **+ +** Gostava muito)



13. Achas que estes cereais são:

(**— —** Nada Saudáveis, **+ —** Mais ou menos saudáveis, **+ +** Muito Saudáveis)



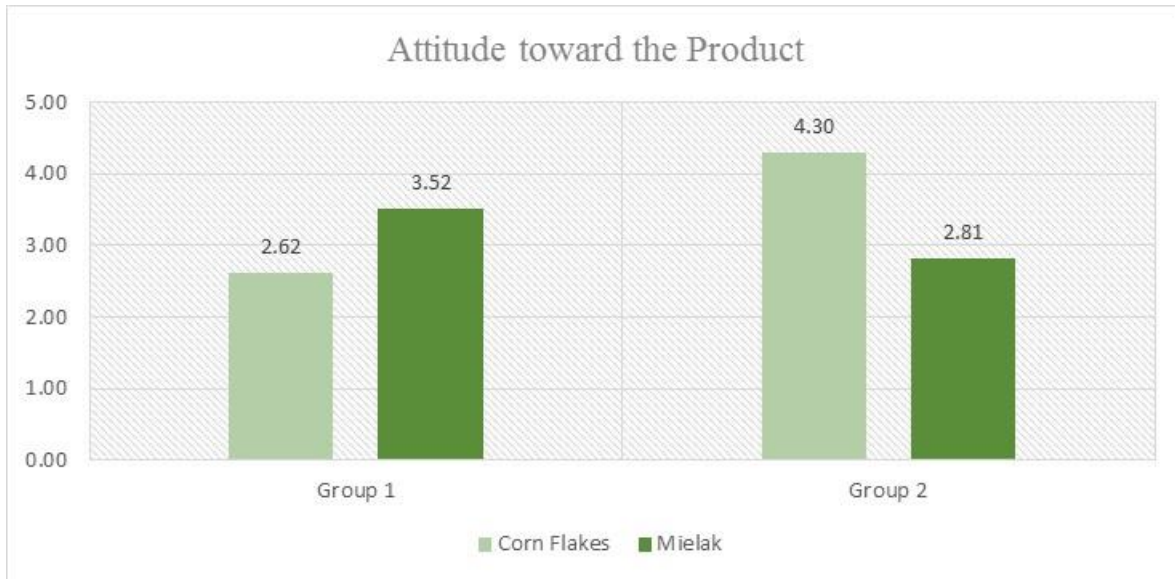
14. Agora imagina que entras num supermercado e vês estas duas caixas de cereais.
Coloca uma cruz em cima daqueles que escolhias para:

Levar para casa:



OBRIGADA PELA TUA COLABORAÇÃO!

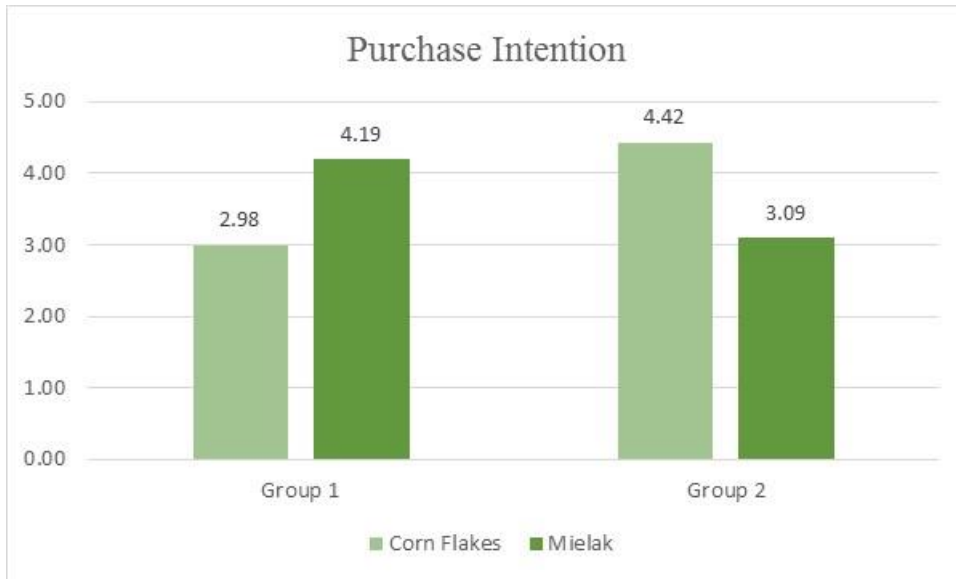
Appendix 11- Mean scores for Attitude toward the Product



Appendix 12- t-test results for Attitude toward the Product

	Test for Equality of Sig.	t-test for Equality of Means t	Sig.	Reject Ho? (H ₀ : μ _{Original} = μ _{Segmented})
<p>The product is</p> <p>Unfamiliar ————— Familiar</p>	0,726	0,198	0,844	No
<p>The product is</p> <p>Boring ————— Fun</p>	0,000	-17,096	0,000	Yes
<p>The product</p> <p>Tastes Bad ————— Tastes Good</p>	0,418	-13,144	0,000	Yes

Appendix 13- Mean scores for Purchase Intention



Appendix 14- t-test results for Purchase Intention

	Test for Equality of Sig.	t	t-test for Equality of Means Sig.	Reject Ho? (H ₀ : μ _{Original} = μ _{Segmented})
<p>Would you like to eat this product?</p> <p>Not at all Very much</p>	0,042	-12,177	0,000	Yes
<p>Would you like to buy this product or ask your parents to buy it?</p> <p>Not at all Very much</p>	0,002	-14,431	0,000	Yes

Appendix 15- t-test results for Perceived Healthiness

	Test for Equality of Sig.	t	t-test for Equality of Means Sig.	Reject Ho? (H ₀ : μ _{Original} = μ _{Segmented})
<p>The product is</p> <p>Unhealthy Healthy</p>	0,418	-13,144	0,000	Yes

Appendix 16- Chi-Square results for choice

Corn Flakes Vs Mielak	Pearson's R	Sig.	Reject Ho? (H ₀ : Independent Variables)
Which box of cereals would you choose to take home with you?	-0,466	0,000	Yes

Appendix 17- Summary table of SmartPLS model validity indicators

	AVE	Composite Reliability	Cronbachs Alpha
Age	1.0000	1.0000	1.0000
Attitude towards product	0.8280	0.9059	0.7934
Choice	1.0000	1.0000	1.0000
Gender	1.0000	1.0000	1.0000
Group	1.0000	1.0000	1.0000
Perceived Healthiness	1.0000	1.0000	1.0000
Purchase intention	0.9044	0.9498	0.8946
Random	1.0000	1.0000	1.0000

