

Appendix

Appendix 1: Project Timeline

13.05.2016: First Meeting with Prof. Gomes

25.07.2016: Telephone Interview with Export Manager to accept the project

01.08. 2016: Project: Kick-Off: Phone-Call about the broad topic with the Managing Director

08.08.2016: Skype-Interview with Prof. Gomes to confirm project guidelines

18.08.2016: Interview Day at Boyens HQ with Managing Director and Export Manager

09.09.2016: Meeting with Prof. Gomes to set up timeline and milestones

16.10.2016: Approval on introduction, literature review and methodology completed

17.10.2016: Process of Data Gathering finished for the 1st and 2nd stage of analysis

16.11.2016: Approval for 1st and 2nd stage completed

22.11.2016: Process of Data Gathering finished for the 3rd stage of analysis

05.12.2016: Final Draft sent to Prof. Gomes

06.01.2016: Delivery of Work Project

Appendix 2: Research Design

Stage of Selection Process	Dimension	Variable	Technique Used
Identification & Selection of Core Markets	Market Size	Sales of Baked Goods in 2015: Volume in '000 tones	Ranking
		Sales of Baked Goods in 2015: Volume in EUR million	
		Forecast Sales of Baked Goods in 2020: Volume in '000 tones	
		Forecast Sales of Baked Goods in 2020: EUR million	
	Market Growth	Forecast Sales of Baked Goods: % Volume Growth '15-'20	
		Forecast Sales of Baked Goods: % Value Growth '15-'20	
	Consumption Capacity	Sales per Capita in 2015 in kg	
		Forecasted Sales per Capita in 2020 in kg	
	Experience	Years of doing Business in market of country	
	Performance	Countries share of total acc. volume from '10-'15	
		Countries share of total acc. revenue from '10-'15	
FDI-Focusses Selection	Competitive Pressure	Expert-Survey about the perceived pressure on a scale of 1-10	Ranking
	Economic Freedom	Business Freedom Index	
		Labor Freedom Index	
		Investment Freedom Index	
		Fiscal Freedom Index	
		Financial Freedom Index	
		Monetary Freedom	
		Freedom from Corruption	
	Political Freedom	Political Stability	
		Quality of Regulation	
In-depth Analysis & Selection	Competitive Landscape	Price / Quality	Strategic Group Map
	Industry Structure	Number and Size of Clients	Qualitative Analysis
	Partner Relations	Number and Market power of existing Partners	Qualitative Analysis

Appendix 3: Questionnaires

Note: No record of qualitative data gathered during interviews; Detailed Firm data not allowed to publish

Erklärung:

Im ersten Schritt der Analyse geht es darum "Core Markets" zu definieren. Ich hab 5 Dimensionen/Kriterien gewählt wonach ich "Core Markets" bestimme. Da ich ein gewichtetes Ratingverfahren benutze, bräuchte ich von Ihnen eine Einschätzung, wie wichtig Ihnen das jeweilige Kriterium im Hinblick auf die Identifikation von "Core Markets" ist.

Dimension	Variablen	Gewichtung	
Marktgröße	Verkaufte Menge an Backwaren (Vol. + Umsatz)je Markt	40	%
Marktwachstum	Wachstumsrate an Backwaren (Vol + Umsatz) je Markt	10	%
Pro-Kopf-Verzehr	Konsumierte Menge an Backwaren pro Kopf	30	%
Markterfahrung	Ungefähre Länge der Geschäftsbeziehungen in den Markt	10	%
Performance	Boyens Umsatz + Volumen	10	%
		100 %	

Erklärung:

Um meinen ersten Analyse-Schritt (Identifikation von "Core Markets") abschließen zu können, benötige ich von Ihnen eine Einschätzung wann Boyens ungefähr den jeweiligen Markt betreten hat.

Eine ungefähre Schätzung reicht an dieser Stelle, ob nun ein Markt beispielsweise in 2007 oder 2008 erschlossen wurde ist nicht ausschlaggebend, vielmehr jedoch, ob der Markt eher in 1990 oder 2007 erschlossen wurde. Ich bitte Sie daher grob die Jahreszahlen abzuschätzen.

Länder	Ungefähres Markteintrittsjahr
Belgium	1998
Bulgaria	2008
Czech Republic	2003
Denmark	1998
Finland	2009
France	1998
Greece	2007
Hungary	2004
Italy	2010
Lithuania	2003
Netherlands	1998
Norway	2009
Poland	2003
Portugal	2006
Romania	2010
Slovakia	2003
Spain	1998
Sweden	2004
Switzerland	1998
United Kingdom	2000

Erklärung:
 Ich bitte Sie für die unten genannten Märkte kurz eine Einschätzung über die Konkurrenz Situation zu geben. Bitte tragen Sie in das markierte Feld eine Zahl zwischen 1-10 ein, je nach Höhe des Konkurrenzdrucks in dem jeweiligen Markt (1=keine Konkurrenzdruck; 10= extrem hoher Konkurrenzdruck). Wenn Sie zudem eine stichwortartige Begründung nennen könnten, wäre ich Ihnen dankbar.

Polen		Italien		Tschechien		Niederlande		Frankreich	
Konkurrenz Druck	5	Konkurrenz Druck	7	Konkurrenz Druck	5	Konkurrenz Druck	9	Konkurrenz Druck	5
Kurze Begründung		Kurze Begründung		Kurze Begründung		Kurze Begründung		Kurze Begründung	
Der Konkurrenzdruck unterscheidet sich in diesem Land nicht in relevanter Weise von anderen Ländern. Es treten in unserem Produktbereich mehr oder weniger immer die gleichen Akteure auf.		Es existieren hier Unternehmen, die substitutive Produkte im Maschinenbereich produzieren, und somit einen Standortvorteil im Heimatmarkt haben.		Der Konkurrenzdruck unterscheidet sich in diesem Land nicht in relevanter Weise von anderen Ländern. Es treten in unserem Produktbereich mehr oder weniger immer die gleichen Akteure auf.		Es existieren hier Unternehmen, die substitutive Produkte sowohl im Rohstoff- als auch im Maschinenbereich produzieren und somit einen Standortvorteil im Heimatmarkt haben.		Der Konkurrenzdruck unterscheidet sich in diesem Land nicht in relevanter Weise von anderen Ländern. Es treten in unserem Produktbereich mehr oder weniger immer die gleichen Akteure auf.	

Appendix 4: Definition of the Underlying Indices of the Second Stage

Index	Definition (retrieved from http://www.theglobaleconomy.com)	Source
Business Freedom	The Business freedom index is based on 10 indicators, using data from the World Bank's Doing Business study: Starting a business—procedures (number), time (days), cost (% of income per capita), and minimum capital (% of income per capita); Obtaining a license—procedures (number), time (days), and cost (% of income per capita); Closing a business—time (years), cost (% of estate), and recovery rate (cents on the dollar)	http://www.heritage.org/index/ranking
Labor Freedom	The Labor freedom index is composed of six quantitative factors: ratio of minimum wage to the average value added per worker, hindrance to hiring additional workers, rigidity of hours, difficulty of firing redundant employees, legally mandated notice period, and mandatory severance pay. The index is based on data collected in connection with the World Bank's Doing Business study.	http://www.heritage.org/index/labor-free-dom
Investment Freedom Index	The Investment freedom index evaluates a variety of investment restrictions (burdensome bureaucracy, restrictions on land ownership, expropriation of investments without fair compensation, foreign exchange controls, capital control, security problems, a lack of basic investment infrastructure, etc.). Points are deducted from the ideal score of 100 for each of the restrictions found in a country's investment regime.	http://www.heritage.org/index/investment-freedom
Fiscal Freedom	The Fiscal freedom index measures the tax burden imposed by government. It is composed of three quantitative factors: the top marginal tax rate on individual income, the top marginal tax rate on corporate income, and the total tax burden as a percentage of GDP.	http://www.heritage.org/index/fiscal-freedom
Financial Freedom	The Financial freedom index evaluates: the extent of government regulation of financial services, the degree of state intervention in banks and other financial firms through direct and indirect ownership, the extent of financial and capital market development, government influence on the allocation of credit and openness to foreign competition. Higher index values denote banking efficiency and independence from government control and interference in the financial sector.	http://www.heritage.org/index/financial-freedom
Monetary Freedom	The score for the Monetary freedom index is based on two factors: the weighted average inflation rate for the most recent three years and price controls. Higher index values denote price stability without microeconomic intervention	http://www.heritage.org/index/monetary-freedom
Freedom of Corruption	The score for the Freedom of corruption index is derived primarily from Transparency International's Corruption Perceptions Index. For countries that are not covered in the CPI the freedom from corruption score is determined by using information from internationally recognized and reliable sources. Higher index values denote lower level of corruption.	http://www.heritage.org/index/freedom-from-corruption

Appendix 5: Ranking Results 1st Stage

Country	Market Size			Market Growth			Consumption Capacity			Longevity			Performance			Final Score	Final Ranking
	Score	Weight	Weighted Score	Score	Weight	Weighted Score	Score	Weight	Weighted Score	Score	Weight	Weighted Score	Score	Weight	Weighted Score		
Belgium	21	0,3	6,31	77	0,1	7,72	75	0,2	14,90	100	0,1	10	42	0,3	12,74	52	6
Bulgaria	11		3,27	78		7,80	100		20,00	18		1,75	14		4,28	37	8
Denmark	7		2,08	100		10,00	40		7,91	100		10	35		10,54	41	7
Finland	7		2,05	50		5,02	36		7,25	9		0,925	4		1,32	17	16
France	100		30,00	41		4,09	57		11,47	100		10	22		6,75	62	2
Greece	14		4,09	44		4,44	57		11,36	26		2,575	6		1,84	24	14
Italy	96		28,69	49		4,87	52		10,37	1		0,1	74		22,20	66	1
Lithuania	1		0,33	68		6,80	25		4,98	59		5,875	48		14,42	32	11
Netherlands	22		6,75	46		4,56	57		11,45	100		10	75		22,43	55	4
Poland	34		10,24	43		4,28	46		9,15	59		5,875	100		30,00	60	3
Portugal	8		2,35	58		5,80	30		5,97	34		3,4	1		0,42	18	15
Sweden	11		3,19	68		6,83	31		6,28	51		5,05	33		9,99	31	12
Spain	36		10,88	1		0,10	29		5,72	100		10	29		8,60	35	9
Czech Republic	12		3,71	73		7,26	68		13,52	59		5,875	80		23,92	54	5
Hungary	10		3,14	71		7,15	63		12,61	51		5,05	1		0,30	28	13
Romania	29		8,80	45		4,52	87		17,37	1		0,1	6		1,76	33	10
Slovenia	1		0,30	29		2,87	1		0,20	18		1,75	9		2,74	8	17

Appendix 6: Ranking Results 2nd Stage

Country	Competition			Economic Freedom			Political Stability			Final Score	Final Ranking
	Score	Weight	Weighted Score	Score	Weight	Weighted Score	Score	Weight	Weighted Score		
Czech Republic	100	0,4	40,0	80,3	0,4	32,1	89	0,1	8,88	81	1
France	100	0,4	40,0	1,0	0,4	0,4	1	0,1	0,10	41	4
Italy	51	0,4	20,2	14,8	0,4	5,9	23	0,1	2,33	28	5
Netherlands	1	0,4	0,4	100,0	0,4	40,0	100	0,1	10,00	50	3
Poland	100	0,4	40,0	46,7	0,4	18,7	75	0,1	7,49	66	2

Wir kriegen's gebacken!

www.boyensbackservice.de

Wir kriegen's gebacken!

Wir kriegen's gebacken!

SPRÜH-SYSTEME

UNIFILLER - SYSTEME

BACKTRENNMITTEL

VISION WIRD WIRKLICHKEIT!

Willkommen bei Boyens Backservice GmbH!

Seit mehr als 35 Jahren ist boyens backservice ein starker Partner der Lebensmittelindustrie im Bereich Backtrennmittel, Backgrundstoffe und Bäckereitechnik. Die Fähigkeit, sich an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden zu orientieren, hat uns zu einem der erfolgreichsten und führenden Anbieter in dieser Branche werden lassen.

Unser Team besteht aus kompetenten Fachleuten der Bäckerei- und Lebensmittelindustrie mit fundierten Kenntnissen über die Produktionsabläufe in handwerklichen Bäckereien, Industrieunternehmen und Großküchen. Diese Kompetenz versetzt uns in die Position, Sie bei der Umsetzung Ihrer Ideen und Produktkonzepte bestmöglich zu unterstützen, Ihnen Innovationen zu liefern und ein verlässlicher, kompetenter Partner zu sein. Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Unternehmensziele und Visionen.

Hochwertige Rohstoffe und effektive Produktionsverfahren sind die Grundlage für erstklassige Produkte. Unsere Trennmittel bestehen aus rein pflanzlichen Naturprodukten und garantieren die rückstandsfreie Trennung jeder Art von Backwaren. Sämtliche BIO-Trennmittel werden aus kontrollierten, rein biologischen angebauten und gentechnikfreien Rohstoffen hergestellt.

Durch modernste Produktionsanlagen und die lückenlose Qualitätskontrolle aller produzierten Waren sichern wir die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte. Der gesamte Produktionsprozess wird durch unser hauseigenes Labor permanent überwacht.



MADE IN GERMANY

Boyens Backservice - Qualität weltweit!

Boyens Backservice - Qualität bedeutet, sich nicht an anderen zu messen, sondern selbst Maßstäbe zu setzen. Um diese Qualität zu gewährleisten, müssen Produkte ständig weiterentwickelt werden.

Gerne und unverbindlich beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch vor Ort in Ihrem Unternehmen zu den einzelnen Systemen und deren Einsatzgebieten. Überzeugen Sie sich weitergehend in einer kostenlosen Vorführung von den zahlreichen Vorteilen die Sie mit unserer Veredelungstechnik erzielen.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf +49 (0) 54 51 / 96 37 - 0

Ihr Boyens Backservice-Team



boyens backservice GmbH
Gildestraße 76-80 · 49479 Ibbenbüren

Telefon +49 (0) 54 51-96 37-0
Telefax +49 (0) 54 51-96 37-16

info@boyensbackservice.de
www.boyensbackservice.de



IHRE PERFEKTION IST UNSERE MOTIVATION

Wir kriegen's gebacken!

SPRÜH-SYSTEME

Top
Seller

UNVERZICHTBARER GLANZ für hochwertige Gebäcke

Für schnelles und effizientes Gelieren, Aprikotieren und Abglänzen bieten wir Ihnen die Maschinenreihe der Jelly-Sprayer. Alle Jelly-Sprayer sind mit aktuellster Technik ausgestattet; bis zur Sprühpistole beheizte Schläuche, leistungsstarke Heizungen und digitale Bedien- und Überwachungstechnik.

Neben den innovativen Jelly-Sprayern bieten wir Ihnen ein optimal auf die maschinelle Verarbeitung abgestimmtes Gelee-Programm an.

FIX + FERTIG in praktischer „Bag in Box (BIB)“-Verpackung

Pluspunkte von BIB-Gelees:

- Absolut fruchtsäurestabil
- Schnittfest innerhalb von Sekunden
- Appetitlicher langanhaltender Glanz
- Ohne künstliche Farb- & Geschmacksstoffe
- Längere Frischhaltung Ihrer Gebäcke und Fruchtstücke
- Absolut frosterfest
- Besonders zart im Biss

Aprico/Rosso/Neutral FIX+FERTIG Gelee



„besonders fruchtiger Geschmack“

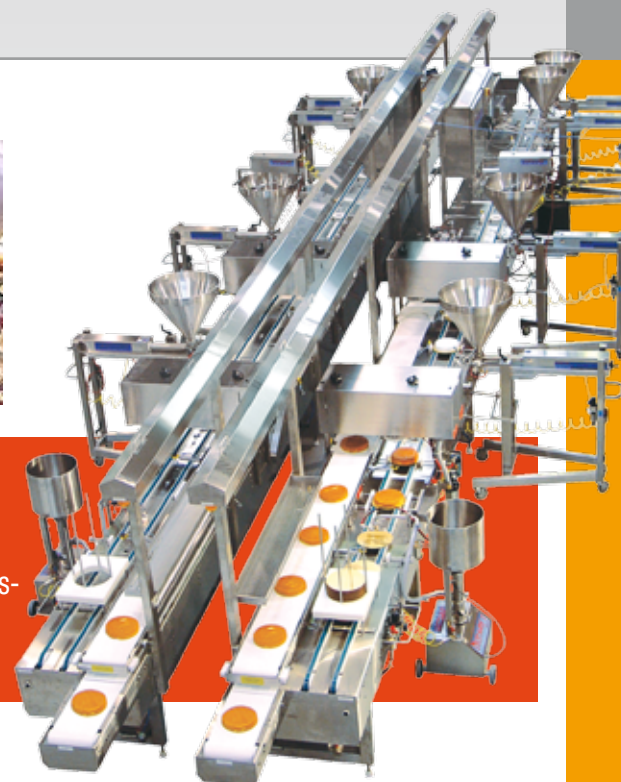
MASSIG POWER Dosiermaschinen für Handwerk und Industrie

Unsere Dosiersysteme sind für viele Anwendungen in Ihrem Unternehmen geeignet. Überall dort, wo gewichtsgenau dosieren erforderlich ist, ob in Bäckereien oder Großküchen, können unsere Unifiller-Dosiermaschinen eingesetzt werden. Ob zum perfekten Dosieren oder Portionieren – unsere Dosiermaschinen sind optimal auf die Arbeitsprozesse Ihrer Produktion abgestimmt. Mit individuellen Vorsätzen können die Dosiermaschinen schnell umgerüstet und für unterschiedlichste Anwendungsbereiche eingesetzt werden.

- Fruchtfüllungen
- Sandkuchenmassen
- Biskuitkuchenmassen
- Quarkfüllungen
- Muffinmassen
- Cremes, Puddings, Desserts
- Füllmassen aller Art ...



Auch die Integration der Dosiermaschinen in bereits bestehende industrielle Produktionslinien ist möglich.



UNIFILLER - SYSTEME

DIE PROFESSIONELLE „LÖSUNG“ für alle Formen und Bleche!



Für kleine Unternehmen, Küchen und Backshops ist unser Backtrennmittel auch in der praktischen Sprühdose erhältlich.

Unser Angebot an Backgrundstoffen umfasst: Backtrennmittel, Gelees, Gebäckverbesserer BB20. Durch unsere hauseigenen Produktions- und Abfüllanlagen garantieren wir die gleich bleibend hohe Qualität unserer Produkte. Unsere Produktions- und Logistikteams sorgen für einen reibungslosen und pünktlichen Lieferungen.



Unsere Produkte sind in unterschiedlichen Verpackungsgrößen lieferbar und auf die Verarbeitung in Bäckereien oder in der Industrie abgestimmt.

Für besonders effizientes Verarbeiten von Backtrennmitteln bieten wir Ihnen das KEG-Trennmittel-Sprühsystem. Sauberes und sprühnebelndes Verarbeiten wird durch das innovative Sprühsystem gewährleistet. Unnötige Verpackungskosten werden durch das umweltfreundliche KEG-Mehrweg-Fass vermieden.



boyens
backservice

BACKTRENNMITTEL

