

## **Resumo:**

O presente trabalho foi estimulado pelo forte poder comunicacional dos *picture books*, livros dirigidos a crianças mas que, na verdade, captam um público muito mais abrangente, chegando aos adultos.

Estes livros, através de uma relação entre imagem e texto, apresentam-se como uma forma única de narração, vocacionados para contar histórias, bem como para transmitir uma grande diversidade de ensinamentos que abarcam desde as competências literárias, como as estéticas ou as críticas.

Nesta exposição, o intuito foi o de melhor compreender os *picture books*, bem como as suas potencialidades, lançando ainda algumas questões sobre esta forma tão particular de ser livro, tendo sempre como pano de fundo a possibilidade de as imagens poderem dar voz às palavras e de o texto saber iluminar as ilustrações.

Para isso, procurou-se perceber melhor a história, bem como as características destes livros, muito marcadas por um “jogo” permanente entre palavras e ilustração, debruçando-nos também no poder comunicacional, bem como representativo da imagem e da palavra.

**Palavras-chave:** *picture books*, ilustração, texto, potencialidades, jogo, poder comunicacional.

## **Abstract:**

The present work was motivated by the strong communicational power of *picture books*, books for children that, in fact, capture an audience much larger, reaching adults as well.

These books, through a relationship between image and text, presents as a unique narrative form oriented to tell stories, as well as to convey a great diversity of knowledge that range from literary skills, to aesthetic or critical.

In this dissertation, the main purpose was to better understand the *picture books* as well as their potential, releasing some questions about this so particular type of book, always having as backdrop the possibility of the images to give voice to the words and the ability of the text to enlighten the illustrations.

To achieve this, we tried to understand better the history and characteristics of these books, much marked by a permanent “game” between words and illustration, addressing as well in the communicational and representative power of image and word.

**Keywords:** *picture books*, illustrations, text, potential, game, communicational power.