

NOVA Idea Competition 2014

[View this email in your browser](#)

**NOVA
IDEA
COMPETITION**
Concurso de Planos de Negócio para Alunos da UNL

EQUIPAS
 ↓ 3 A 5 ELEMENTOS
 ↓ DE DUAS UNIDADES
 ORGÂNICAS DA UNL
 (MÍNIMO)

BPI

1.º LUGAR
8.000 BPI

2.º LUGAR
5.000 BPI

3.º LUGAR
2.000 BPI

DÁ O SALTO!
CONSTRÓI A TUA HISTÓRIA DE SUCESSO

A Universidade NOVA de Lisboa já abriu as [inscrições](#) para a fantástica cerimónia que irá decorrer no dia 21 de Maio pelas 17h30- na Reitoria da Universidade NOVA de Lisboa, auditório B -de modo a contar com todos os interessados em assistir à final do NOVA IDEA Competition marcado pelo apoio do Banco BPI que mais uma vez nos honra com o seu patrocínio.

No final da apresentação teremos a entrega de prémios que contará com a presença do nosso patrocinador, o Banco BPI.

O NOVA IDEA COMPETITION é uma iniciativa anual do Gabinete de Empreendedorismo da Reitoria da NOVA que pretende proporcionar aos alunos uma experiência de aprendizagem integrada, estimular a cultura empreendedora e promover a multidisciplinaridade e o cruzamento de culturas, através da constituição de equipas compostas por alunos de diferentes unidades orgânicas de modo a reforçar a formação em empreendedorismo. Para esta fase final foram seleccionados 10 projectos que serão apresentados em pitch de 7 min..

Estes projectos são o resultado de 3 fases de selecção que decorreram de Março a Maio. As equipas em concurso concorrem a um prémio de 8.000, 5.000 e 2.000 euros patrocínio do BPI.

Nesta 5º edição contamos com a presença de jurados de peso: Dra. Carla Teixeira Almeida (Banco BPI), Dr. João Moreira (Optimus), Eng. Jorge Portugal da Rocha (Assessor do Presidente da República na área da Inovação), Dra. Marta Miraldes (Startup Lisboa), Professor Paulo Pinho (Professor na NOVA SBE), Professor Rui Baião (ISEGI), Professor João Gonçalves (SDO Consultores).

Para ajudar a preparar estas equipas tivemos este ano o privilégio de contar com os mentores da Associação de Antigos alunos do MBA NOVA/Católica: André Miguel Lopes, Nuno Fradique Vieira, Pedro Nunes, João Paulo Matos, Paulo Mesquita, José Cardoso Matos, Carlos Correia, Carlos Gois, Raquel S. Leite e José Bom.

Para este evento contamos com a presença de todos vós!

Inscrições

Resumo dos projetos

BebeBaba - B visa revolucionar o acesso a uma ama de confiança para a Diáspora Portuguesa. É uma plataforma online e móvel, que vai permitir aos pais de procurar e reservar uma ama de confiança.

Bookify - é uma plataforma digital onde os estudantes universitários podem encontrar os livros recomendados para as suas áreas de especialização e outras áreas de interesse. O Bookify pretende reduzir a distância entre editoras e universidades que fazendo com que os livros didáticos se tornem mais acessíveis para estudantes do ensino superior.

Chef for a day- é um conceito que permite que os amantes de cozinha se tornem Chefes por um dia.

ChromicAds - Tirando partido da atual reestruturação e realocização dos orçamentos das empresas com enfoque no marketing não-tradicional, a ChromicAds lança o seu primeiro produto (Thermostamp) baseado num autocolante, composto por uma tinta termocrómica (podendo apresentar fluorescência), que é ativado termicamente nos urinóis.

Course Me Up - é um marketplace que liga os estudantes que estão à procura de um curso e com Entidades de ensino que oferecem uma grande variedade de opções, e através do feedback promove um senso de comunidade e confiança.

Heat it- é uma lancheira com funções térmicas que permite aquecer o almoço em qualquer local sem necessidade de recorrer a uma tomada elétrica.

Honey Me - apresenta-nos uma nova tecnologia que permite transformar mel em granulado permitindo que este alimento, muito mais saudável que o açúcar, seja utilizado como substituto deste.

impacTrip - A impacTrip é uma agência de viagens que se foca no nicho de mercado das viagens solidárias. A sua missão é promover experiências turísticas alternativas e inesquecíveis que permitam ao viajante conhecer Portugal de forma diferente participando em actividades de voluntariado e contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental das regiões que visita.

SWALIP- é um dispositivo híbrido, que permite converter radiação solar em energia elétrica, ao mesmo tempo que recolhe água da chuva. Desenvolvido a partir da conjugação de tecnologias de ponta, este dispositivo assenta num conceito pioneiro, que visa não só generalizar a utilização de energias alternativas, mas também proporcionar ao cliente uma solução eficaz, rentável,

personalizável e com um design atrativo, a um custo altamente competitivo no que diz respeito à geração de energia renovável.

UVemotion- A equipa UVemotion está a desenvolver um pequeno detector de radiação Ultravioleta (UV) que informa o utilizador do nível de radiação a que está exposto num determinado momento, ao alterar a sua cor conforme a intensidade dessa radiação. A sua principal função é portanto alertar a consciência das pessoas para tomarem precauções quando o nível de radiação UV se torna prejudicial para a saúde, tendo como visão ser o líder mundial em sensores de radiação UV e como missão reduzir o número de incidências de cancro da pele associado à exposição solar excessiva.

Para este evento contamos com a presença de todos vós!

