

## ERRATA

Errata referente à dissertação de Mestrado intitulada “Técnicas de Persuasão”, realizada por Arcadi Kulcinski.

## BIBLIOGRAFIA

Abreu, António Suarez, (1999). *A arte de argumentar, gerenciando razão e emoção*. Cotia: Ateliê Editorial

Alea, Tomás Gutiérrez, (1983). *Dialética do Espetador*. São Paulo: Summus Editorial

Barsam, Richard Meran, (1975). *Filmguide to Triumph of the Will*. Bloomington: Indiana University Press

Barthes, Roland, (1964). *Retórica da imagem*. In: O óbvio e o abtuso. Rio de Janeiro: Nova Fronteira

Carnegie, Dale, (1939, ed. 1981). *Como fazer amigos e influenciar pessoas*. São Paulo: Companhia Editora Nacional

Deleuze, Gilles, (2009). *A imagem-movimento*. Lisboa: Assírio & Alvim

Donnelly, Kevin J., (2014). *Occult Aesthetics: Synchronization in Sound Film*. Oxford: Oxford University Press

Doppenschmitt, Elen, (2012). *Políticas da voz no cinema em memórias do subdesenvolvimento (pesquisa de doutorado)*, São Paulo, EDUC

Feitosa, Charles, (2001). *Assim falou Nietzsche III*. Rio de Janeiro: 7Letras

Garcia, Nélon Jahr, (1999). *Propaganda: Ideologia e manipulação*. Fonte Digital: Rocket Edition

Key, Wilson Bryan, (1989). *The Age of Manipulation: The Con in Confidence, the Sin in Sincere*. Maryland: Madison Books

Lilienfield, Scott, (2011). *50 great myths of popular psychology*. Fonte Digital: Wiley-Blackwell, 2011

Machado, José Pedro, (1987). *Dicionário Etimológico da Língua Portuguesa, vol. IV*. Lisboa: Livros Horizonte

Maquavel, Nicolau (1532). *O príncipe*. São Paulo: Universo dos Livros

Marques, Wagner Luiz, (2012). *"Persuadir": o curso*. Fonte Digital: Cianorte-Paraná

Menezes de Almeida, José Ronaldo, (2000). *Novos rumos em comunicação interpessoal*. São Paulo: Nobel

Miotke, Jim, (2005). *The Better Photo Guide to Digital Photography*. Nova Iorque: Amphoto Books

Mooj, Marieke, (2004). *Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes*. Londres: SAGE Publications

Navarro, Joe, (2010). *O corpo não mente*. Lisboa: Estela Polar

Navarro, Joe, (2008). *What Every Body is Saying*. Nova Iorque: Harper Collins

Perelman, Chaïm e Olbrechts-Tyteca, Lucie, (2005). *Tratado da Argumentação – a nova retórica*. São Paulo: Martins Fontes

Platão, (sec. IV a.C. ed. 2005). *A República, livro VII*. São Paulo: Martin Claret

Platão, (1973). *Teeteto*.

Pullman, George, (2013). *Persuasion: History, Theory, Practice*. Indianapolis: Hackett

Ratey, John J., (2001). *A user's guide to the brain: perception, attention, and the four theatres of the brain*. Nova Iorque: Vintage

Reboul, Olivier, (1998). *Introdução à retórica*, São Paulo: Martins Fontes

Reiman, Tonua, (2010). *A arte da persuasão*. São Paulo: Texto Editores

Sacconi, Luiz António, (2011). *Corrija-se! De A a Z*. São Paulo: Nova Geração

Faro, Ana Elisabeth Rodrigues, (2008). *O Olho na História: O triunfo da vontade: o cinema a serviço da ideologia*. Acedido em 12 de Agosto, 2014 em [oohodahistoria.org/n11/textos/elizabethfaro.pdf](http://oohodahistoria.org/n11/textos/elizabethfaro.pdf)

Documentário: *BrainGames – episódio: "Don't be afraid"*, Nacional Geographic

Documentário: *ιμυφ for science show # 3. 25 καθρ (i mito para science show #3: 25 frame)*, MakarSvet