

# **A CRIATIVIDADE NA IDADE MAIOR**

**Maria Luísa Taveira Costa Santos**

---

**Trabalho de Projecto**  
**Mestrado em Práticas Culturais para Municípios**

**SETEMBRO, 2010**



TRABALHO DE PROJECTO APRESENTADO PARA  
CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS NECESSÁRIOS À  
OBTENÇÃO DO GRAU DE MESTRE EM PRÁTICAS  
CULTURAIS PARA MUNICÍPIOS REALIZADO SOB A  
ORIENTAÇÃO CIENTÍFICA DO PROFESSOR DOUTOR  
ANTÓNIO CAMÕES GOUVEIA E DR. CARLOS VARGAS.



## DECLARAÇÕES

Declaro que este trabalho de projecto é o resultado da minha investigação pessoal e independente. O seu conteúdo é original e todas as fontes consultadas estão devidamente mencionadas no texto, nas notas e na bibliografia.

O candidato,

François Pierre Gauthier

Declaro que esta Dissertação se encontra em condições de ser apresentada a provas públicas.

O orientador,

O co-orientador

André Pierre Gauthier

Lisboa, 27 de Junho de 2010



## DECLARAÇÕES

Declaro que este trabalho de projecto é o resultado da minha investigação pessoal e independente. O seu conteúdo é original e todas as fontes consultadas estão devidamente mencionadas no texto, nas notas e na bibliografia.

O candidato,

Maria Luísa Figueira Costa Santos

Declaro que esta Dissertação se encontra em condições de ser apresentada a provas públicas.

O orientador,

O co-orientador

Carlos Santos Vaz

Lx, 2010/09/27



*a A.C.S.*



## **RESUMO**

## **ABSTRACT**

### **A CRIATIVIDADE NA IDADE MAIOR**

### **THE CREATIVITY IN OLD AGE**

### **TRABALHO DE PROJECTO EM PRÁTICAS CULTURAIS PARA MUNICÍPIOS**

### **PROJECT WORK ON CULTURAL PRACTICES FOR MUNICIPALITIES**

**MARIA LUÍSA TAVEIRA COSTA SANTOS**

**PALAVRAS-CHAVE:** ENVELHECIMENTO, CRIATIVIDADE.

**KEYWORDS:** AGING, CREATIVITY.

O envelhecimento demográfico dos países desenvolvidos e a tendência para que esse envelhecimento seja uma realidade global num futuro próximo são alguns dos sérios problemas que se colocam à sociedade contemporânea.

A tomada de consciência desta realidade é relativamente recente, mas a atenção dedicada a uma “nova” idade maior mostra-se insuficiente, no sentido da necessidade de a dignificar e de lhe proporcionar condições de vida que conduzam a uma verdadeira integração na sociedade.

Este trabalho pretende reflectir sobre o potencial destas idades, especificamente no que diz respeito ao aproveitamento da criatividade na área das artes performativas e de uma perspectiva artística e, ao mesmo tempo, como sendo uma das múltiplas vias que pode responder positivamente ao envelhecimento, beneficiando a integração e coesão sociais.

Finalmente, o trabalho de projecto incide sobre a criação da *Companhia Maior*, uma companhia enraizada na realidade artística portuguesa e formada por artistas com mais de 60 anos, provenientes das diversas vertentes das artes performativas, cuja essência se constitui no aproveitamento da experiência

acumulada, na valorização da maturidade, dos saberes forjados e aperfeiçoados ao longo do tempo e do intenso desejo de comunicar desta fase da vida.

The demographic aging of the developed countries and the tendency for this to spread into a global reality in a near future are some of the most serious problems that face the contemporary societies.

The consciousness of these facts is relatively recent, but the attention towards a “new” old age is still insufficient, in what concerns the dignifying of this stage of life and the need to create the conditions that conduce to a truly integration of aged people into society.

This work wants to reflect on the potential of this age, specifically on its creativity within the field of the performing arts, as well as studying the artistic practice as being one of many ways that can respond positively to the process of aging, favouring the integration and social cohesion.

Finally, the project work focus on the creation of *Companhia Maior*, a company rooted in the Portuguese artistic scene and formed by artists over 60 years, from all fields of the performing arts, and which essence is based on the accumulated experience, maturity, life-long developed skills and aged people strong need to communicate.



## ÍNDICE

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Introdução .....                                         | 1  |
| Capítulo I.....                                          | 3  |
| O século XXI, o do envelhecimento.....                   | 3  |
| Portugal, um dos países mais envelhecidos da Europa..... | 11 |
| Capítulo II.....                                         | 20 |
| Sobre o envelhecimento.....                              | 20 |
| A criatividade na idade maior .....                      | 27 |
| O estilo tardio .....                                    | 32 |
| Capítulo III.....                                        | 35 |
| Companhia Maior .....                                    | 35 |
| Conclusão .....                                          | 48 |
| Referências Bibliográficas .....                         | 52 |

Anexo I – Dossier de apresentação da Companhia Maior

Anexo II – Estilo tardio, características recolhidas das obras de diversos autores