

HAPPY



HAPPY

PARA AS MULHERES QUE APROVEITAM MAIS DA VIDA



HAPPY



HAPPY

CONCEITO

Revista irreverente, moderna, apresenta um conteúdo editorial baseado na mulher de hoje: **Moda, sexualidade, beleza, comportamento, profissão...**



HAPPY



HAPPY WOMAN

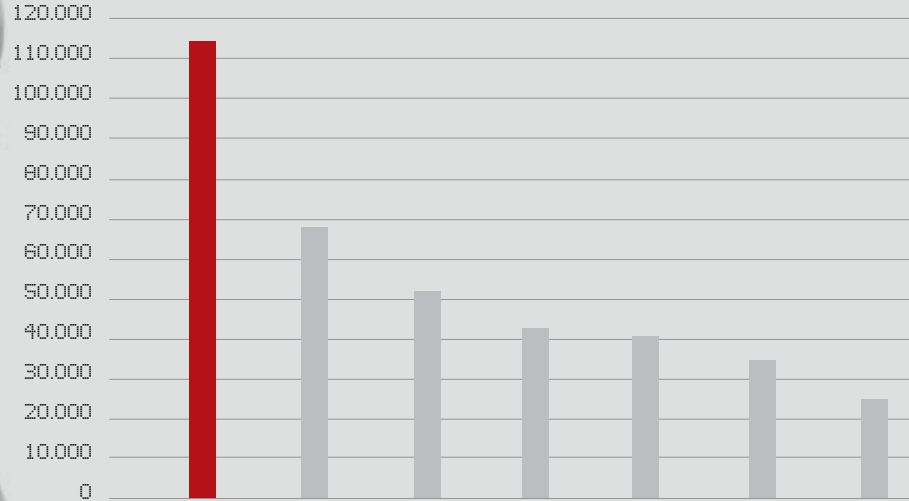
A Happy foi lançada em 2006, começou a liderar o segmento mensal feminino desde 2007. Em 2008, aumentou a vantagem sobre a concorrência, o que consolidou a sua liderança. Em 2009, cresceu e aumentou de forma indiscutível a liderança em relação à concorrência.



+ CIRCULAÇÃO MÉDIA PAGA
 JAN. - ABR. 10



HAPPY
Revista



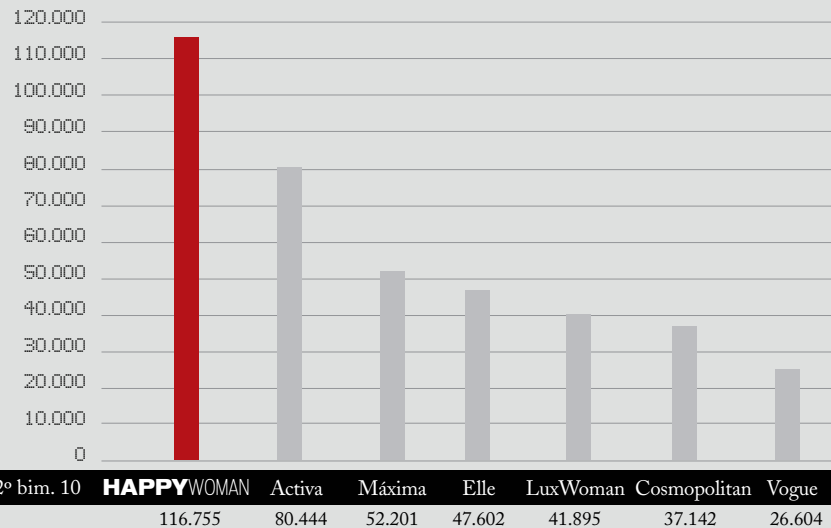
Jan. - Abr. 2010	HAPPYWOMAN	Activa	Máxima	Elle	LuxWoman	Cosmopolitan	Vogue
	114.949	68.907	52.034	43.522	41.576	34.074	26.090



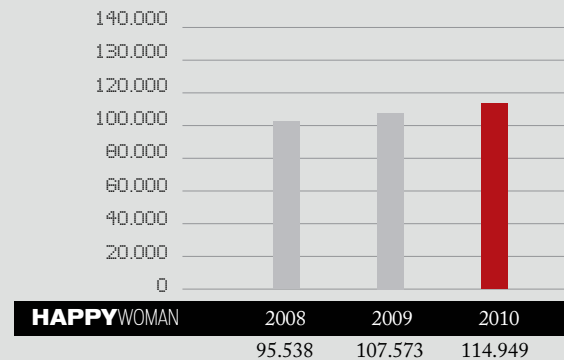
HAPPY
Revista



+ CIRCULAÇÃO MÉDIA PAGA 2º BIMESTRE 10

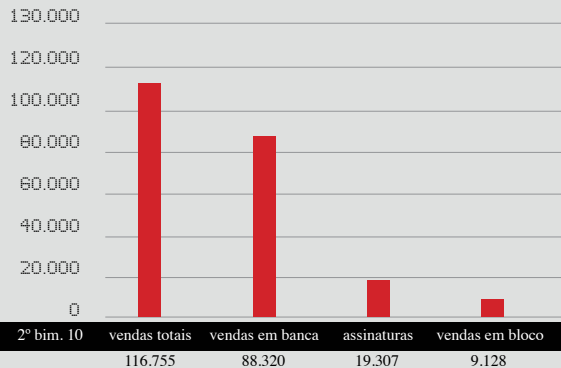


+ EVOLUÇÃO JAN. - ABR. 08-10



+ HAPPY WOMAN E A CONCORRÊNCIA

+ HAPPY WOMAN



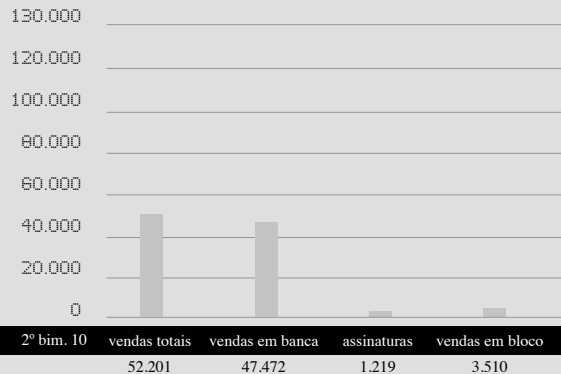
ACTIVA



A **HAPPY** VENDE MAIS DE 35 000 REVISTAS DO

QUE A REVISTA MENSAL FEMININA QUE ESTÁ NA 2ª POSIÇÃO

MÁXIMA



ELLE

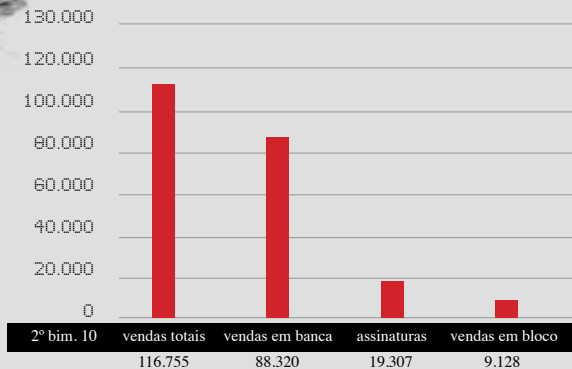


fonte: APCT 2º bimestre 2010

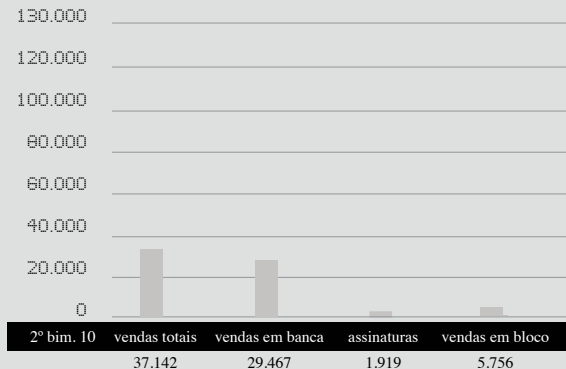


+ HAPPY WOMAN E A CONCORRÊNCIA

+ HAPPY WOMAN



COSMOPOLITAN

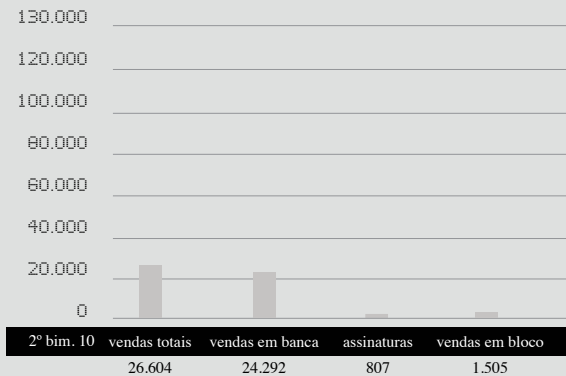


**A HAPPY VENDE MAIS EM BANCA DO QUE AS
OUTRAS REVISTAS TÊM DE TIRAGEM**

LUXWOMAN



VOGUE

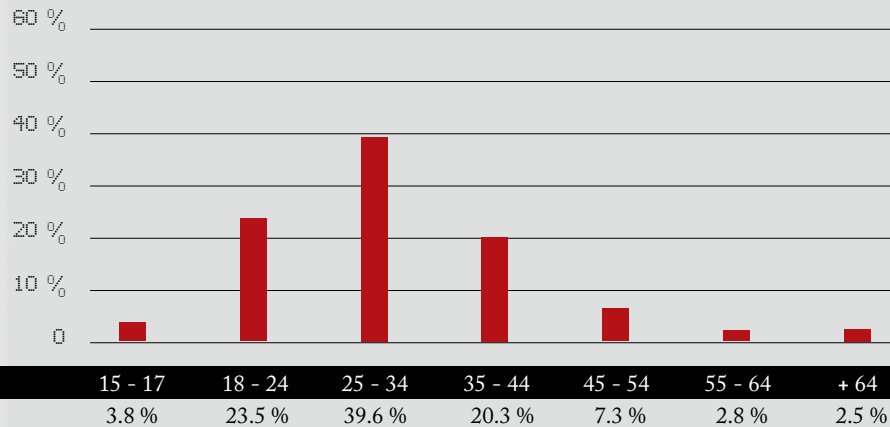




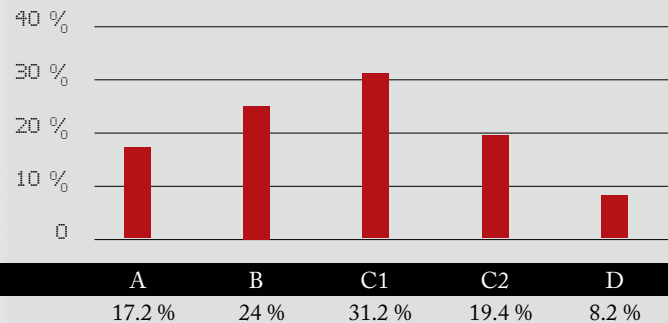
+ A LEITORA

A **HAPPY** WOMAN É A REVISTA FEMININA
COM UM PERFIL DE LEITORA MAIS ALTO EM
TERMOS DE CLASSES SOCIAIS

IDADE



CLASSE SOCIAL



fonte: Markttest
3ª Vaga 2009

MARKETING MIX

- + **Campanhas** de alto impacto
- + **Outdoor**
- + **Imprensa**
- + **Rádio**
- + **Marketing** no ponto de venda
- + **Distribuição especial** para excesso de exemplares
- + Campanhas de **marketing directo**
- + Campanhas de **assinantes**



HAPPY



HAPPY



HAPPY
TV



INFORMAÇÃO ADICIONAL

- + **Preço de venda:** 2,20 euros
- + **Média de exemplares impressos/mês:** 150.000
- + **Papel da capa:** Couché 200g com UV
- + **Papel interior:** Couché 80g
- + **Lombada:** Colada
- + **Imagens:** Exclusivo das revistas de moda italianas: Amica, Anna e IO Donna



HAPPY
TV