

**Patrícia Delgado Martins de Matos Proença**

***STOCK PHOTOGRAPHY: ENTRE MEMÓRIA E ESQUECIMENTO***

**RESUMO**

*Stock photography* designa simultaneamente um tipo de imagem e a indústria comercial de que provém. Essa indústria, que cresceu e definiu o seu potencial durante o século XX, foi redinamizada através das tecnologias digitais e da exposição mundial obtida na Internet. As imagens de *stock photography* são solicitadas globalmente por parte de uma crescente variedade de indivíduos e empresas, embora sejam mais dirigidas para fins de publicidade e *design* de comunicação. O objectivo maior deste trabalho é o de determinar em que é que estas imagens se podem definir através dos temas da memória e do esquecimento. O âmbito deste trabalho é a identificação de elementos e mecanismos de memória através de imagens de cinco agências de *stock photography*. Para clarificar os pontos principais da discussão, são apresentados e analisados resultados empíricos. Será possível dizer que o esquecimento caracteriza a *stock photography* tanto ou mais do que a memória, por aquilo que as imagens omitem e pela forma como são percebidas.

**PALAVRAS-CHAVE:** *stock photography*, banco de imagens, memória, esquecimento, comunicação, *design* gráfico, *webdesign*, *royalty free*

**ABSTRACT**

Stock photography indicates a type of image and the commercially driven industry it stems from. This industry, which grew and defined its potential during the 20<sup>th</sup> century, has been re-energized through digital technologies and its worldwide exposure on the Internet. Stock photography images are solicited globally on behalf of an ever-growing variety of individuals and companies, yet mostly geared towards advertising and communication design projects. The main goal of this thesis is to determine how the themes of memory and forgetting can define images of this sort.

The scope is to identify memory elements and mechanisms through an image selection of five stock photography agencies. To clarify the main points of the dissertation, empirical findings are presented and discussed. It seems that stock photography is more easily characterized by forgetting than memory, as a result of what images withhold and of the way they are perceived.

**KEYWORDS:** stock photography, image bank, memory, forgetting, communication, graphic design, webdesign, royalty free