



BRIEFING

DVD José e Pilar: “Os dias de José Saramago e Pilar del Rio”

CONTEXTO

Na altura em que se assinala o 2º aniversário da morte de José Saramago, o Público lança o DVD José e Pilar, um filme intimista e privado do autor e da pessoa com quem escolheu passar o resto da sua vida. O documentário conta a história do casal, revela momentos quotidianos e íntimos da vida de Saramago ao lado da jornalista espanhola Pilar del Rio e a importância que ela teve na vida do escritor ao longo dos 24 anos de união.

O DVD

Realizador: Miguel Gonçalves Mendes

Duração: 125’

Data de lançamento: 18 de Junho

PVP: 5.90€

SINOPSE

Mostra do dia-a-dia do casal em Lanzarote e Lisboa, na sua casa e em viagens de trabalho por todo o mundo, José e Pilar é um retrato surpreendente de um autor durante o seu processo de criação e da relação de um casal empenhado em mudar o mundo – ou, pelo menos, em torná-lo melhor. José e Pilar revela um Saramago desconhecido, desfaz ideias feitas e prova que génio e simplicidade são compatíveis. José e Pilar é um olhar sobre a vida de um dos grandes criadores do século XX e a demonstração de que, como diz Saramago, “tudo pode ser contado doutra maneira”.

MENSAGEM PRINCIPAL DA CAMPANHA

Na data em que se assinala o 2º aniversário da morte de José Saramago o Público lança o DVD José e Pilar.

Um documentário único, rico e inesquecível, que retrata o dia-a-dia de José Saramago e Pilar del Rio.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE:

- Vencedor do prémio melhor documentário do Festival Cineport 2011
- Vencedor Prémio do Público na 34ª mostra Internacional de São Paulo
- Vencedor Prémio do Público na 2ª mostra de cinema Visões do Sul
- Filme de abertura no DOCLISBOA 2010
- Nomeado para melhor filme pelo Prémio Autores SPA
- Nomeado para melhor documentário, melhor montagem, e melhor banda sonora original pela Academia Brasileira de Cinema

NOTA: para todos os prémios que haja logotipo, esses devem ser colocados na campanha.

Críticas:

“Uma verdade rara no cinema (...) José e Pilar é uma comovente história de amor”
Fernando Meirelles
IN JORNAL "PÚBLICO"

“Miguel Gonçalves Mendes aos 32 anos parece ter feito o trabalho da uma vida (...) em José e Pilar descobrimos o Saramago que nunca vimos, íntimo e pessoal”
Manuel Halpem
IN “JORNAL DE LETRAS

“Se houvesse justiça no mundo, o filme José e Pilar era nomeado para o Óscar de Melhor Documentário e ganhava-o!”
Nuno Markl

“Sou fã do documentário José e Pilar, um monumento inspirador.”
Herman Jose
IN “JORNAL SOL”

“Não há muitos filmes como este e, no cinema português, não conheço outro.”
Jorge Leitao Ramos
IN “JORNAL EXPRESSO”

“(…) um documentário de amor
único (...) nem sequer é preciso
gostar de José Saramago, dos
seus livros ou da sua ideologia
para gostar de José e Pilar”
Sergio Abranches
IN “TIME OUT”

“(…) um filme magnífico sobre o amor que os unia, e o quotidiano exaustivo de uma figura pública”
Eurico De Barros
IN “DIÁRIO DE NOTÍCIAS”

“(…) «José e Pilar» é um documentário, mas também um documentário para acabar com a ilusão do documental puro. Um fim de ciclo. (...) «José e Pilar» constitui um monumento à glória de um escritor”
Mario Jorge Torres
IN “PÚBLICO - ÍPSILON”

“Miguel Gonçalves Mendes levou 4 anos a fazer este documentário, mas ao vê-lo percebemos que ficará na memória por muitos mais.”

Cristina Margato

IN “JORNAL EXPRESSO”

EXTRAS DO DVD:

Trailers, videoclips, concerto de apresentação da BSO no Lux, arte urbana, filmografia do realizador.

Informação obrigatória:

Limitado ao stock existente

A compra do produto implica a aquisição do jornal.

TAREFAS DA AGÊNCIA

CAMPANHA IMPRENSA E INTERNET

- Página inteira
- ½ pág (baixo)
- rodapé
- MREC

BUDGET

O budget disponível para esta campanha é de 850€

TIMING

Apresentação de proposta criativa e orçamentos: 4 maio 2012

Entrega de artes-finais: 5 maio 2012

Campanha *on air*: 6 maio 2012

FESTIVAL
CINEPORT
Vencedor do Prémio
Melhor Documentário

VENCEDOR
DO PRÉMIO PÚBLICO
34ª Mostra Internacional
de São Paulo

VENCEDOR
DO PRÉMIO PÚBLICO
2ª Mostra de Cinema
Visões do Sul

FILME DE ABERTURA
DOCLISBOA 2010

PRÉMIO AUTORES
SPA 2011
Nomeado para
Melhor Filme

ACADEMIA BRASILEIRA
DE CINEMA
Melhor Documentário
Melhor Montagem
Melhor banda sonora original

UM DOCUMENTÁRIO IMPERDÍVEL ONDE SARAMAGO É, JOSÉ e Pilar É O PILAR



Um testemunho do amor, galardoado a nível nacional e internacional, que nos traz o lado mais íntimo do Nobel da Literatura. Imagens do dia a dia com a sua companheira inseparável Pilar del Rio. E se, como escreveu Saramago "Tudo pode ser contado de outra maneira", esta é uma boa maneira de contar mais sobre a vida de José.

SEGUNDA, 18 DE JUNHO
POR APENAS + 5.90€
COM O PÚBLICO

Público
P



BRIEFING

DVD Os Donos de Portugal

CONTEXTO

Em época conturbada e de crise económica, social e política, o Público vai lançar a 16 de Julho o DVD “Os Donos de Portugal”, um documentário de Jorge Costa (também co-autor do livro), baseado no livro com o mesmo nome, de Jorge Costa, Cecília Honório, Luís Fazenda, Francisco Louçã e Fernando Rosas.

O filme revela os nomes das grandes famílias da história económica do nosso país enquanto grupos de poder predominantes em Portugal há mais de 1 século.

“Os Donos de Portugal” foi produzido no âmbito do Instituto de História Contemporânea da Universidade Nova para a RTP 2. O documentário já foi transmitido na RTP2, no dia 25 de Abril, às 2:30h da manhã, tendo gerado alguma controvérsia pelo seu teor.

O DVD

Realizador: Jorge Costa

Duração: 50 minutos

Data de lançamento: 16 Julho

PVP: €4,99

Falado em: Português + **info não disponível**

Legendado em: **info não disponível**

SINOPSE

“Donos de Portugal é um documentário de Jorge Costa sobre cem anos de poder económico. O filme retrata a protecção do Estado às famílias que dominaram a economia do país, as suas estratégias de conservação de poder e acumulação de riqueza. Mello, Champalimaud, Espírito Santo – as fortunas cruzam-se pelo casamento e integram-se na finança. Ameaçado pelo fim da ditadura, o seu poder reconstitui-se sob a democracia, a partir das privatizações e da promiscuidade com o poder político. Novos grupos económicos – Amorim, Sonae, Jerónimo Martins - afirmam-se sobre a mesma base.

No momento em que a crise desvenda todos os limites do modelo de desenvolvimento económico português, este filme apresenta os protagonistas e as grandes opções que nos trouxeram até aqui. Produzido para a RTP 2 no âmbito do Instituto de História Contemporânea, o filme tem montagem de Edgar Feldman e locução de Fernando Alves.

A estreia televisiva teve lugar na RTP2 a 25 de Abril de 2012. Desde esse momento, o

documentário está disponível na íntegra em www.donosdeportugal.net.

Donos de Portugal é baseado no livro homónimo de Jorge Costa, Cecília Honório, Luís Fazenda, Francisco Louçã e Fernando Rosas, publicado em 2010 pelas edições Afrontamento e com mais de 12 mil exemplares vendidos.”

MENSAGEM PRINCIPAL DA CAMPANHA

Em época conturbada e de crise económica, social e política, saiba quem foram, e são, os grandes actores da nossa história económica.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE:

Documentário baseado no livro “Os Donos de Portugal”, de Jorge Costa, Cecília Honório, Luís Fazenda, Francisco Louçã e Fernando Rosas, edições Afrontamento: 2010.

O livro vendeu mais de 12 000 exemplares.

O documentário é da responsabilidade de Jorge Costa, que é também co-autor do livro.

EXTRAS DO DVD:

info não disponível

Informação obrigatória:

Limitado ao stock existente

A compra do produto implica a aquisição do jornal.

TAREFAS DA AGÊNCIA

CAMPANHA IMPRENSA E INTERNET

- Página inteira
- ½ pág (baixo)
- rodapé
- MREC

BUDGET

O budget disponível para esta campanha é de € 850

TIMING

Apresentação de proposta criativa e orçamentos: 26-6-2012

Entrega de artes-finais: 27-6-2012

Campanha *on air*: 2-7-2012

A HISTÓRIA DO TOMA-LÁ-DÁ-CÁ EM PORTUGAL.



DOCUMENTÁRIO “DONOS DE PORTUGAL”.
SEGUNDA, DIA 16 DE JULHO, POR APENAS
MAIS €4.99 COM O PÚBLICO.

Mello, Roquete, Champalimaud, Espírito Santo, Ulrich, entre outros. A protecção do Estado às famílias que dominaram a economia do país, as suas estratégias de conservação do poder e acumulação de riqueza. “Donos de Portugal” baseia-se no livro homónimo de Jorge Costa, Cecília Honório, Luís Fazenda, Francisco Louçã e Fernando Rosas, publicado em 2010 com mais de 12 mil exemplares vendidos. Descubra como apesar de todas as mudanças de regime, o poder nunca mudou de mãos.





BRIEFING

Tasty Cup: Refeições Prontas

CONTEXTO

A 2 e 9 de Julho, (duas segundas-feiras), o Público vai distribuir, na compra do jornal, uma refeição pronta por € 2,99, valor inferior ao normal mercado.

Para acompanhar a constante inovação, o Público procura surpreender os seus leitores cada vez mais. Desta vez, o jornal apresenta aos leitores um produto inovador, uma novidade no mercado português; o Tasty Cup: refeições deliciosas e muito simples de preparar. O Público será o 1º meio a distribuir este produto, que se tem revelado um sucesso internacional.

A 2 e 9 de Julho, almoce com o Público!

TASTY CUP – O produto

Embalagem: A refeição vem dentro de um recipiente de plástico, em forma de copo largo, fechado com uma película que se retira na hora de aquecer, que, por sua vez está dentro de uma atractiva caixa de cartão, bem como o garfo de plástico.

A embalagem distingue-se do que existe no mercado, já que é servida num copo largo, ao invés dos tradicionais recipientes rectangulares e baixos. Também o garfo, de plástico branco, tem um design diferente, sendo ao mesmo tempo uma colher.

Não necessita de frigorífico. Validade de longa duração. (cerca de 1 ano)

4 Variedades: Pasta Bolognese, Pasta Carbonara, Paella e Couscous.

Peso: 300grs.

Datas de saída: 2 e 9 de Julho. Segundas-feiras.

PVP: € 2.99

MENSAGEM PRINCIPAL DA CAMPANHA

O Tasty Cup estará disponível em 4 saborosas variedades, à escolha do leitor. Por apenas €2.99, o leitor poderá usufruir de uma deliciosa e prática refeição, pronta-a-comer, necessitando apenas de 2 minutos de aquecimento no micro-ondas. Inclui garfo de plástico. Ideal para o almoço no trabalho. Tão saboroso como a comida feita em casa.

Escolha entre as variedades disponíveis: Pasta Bolognese, Pasta Carbonara, Paella e Couscous. Inédito em Portugal!

Leve o jornal e o almoço por apenas € 2.99.
Compre o jornal e, já agora, também seu almoço.
Leia o jornal e aproveite para almoçar.
Almoce com o Público por apenas €2.99.
O Público serve-lhe o almoço. Por apenas €2.99.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

A campanha deverá ser fortemente hard-selling, “gulosa”, sem deixar de passar a ideia de qualidade do produto – é comida e as pessoas necessitam de confiar.

Na campanha deverá estar indicada a validade do produto, o peso, o facto de que não necessita de frigorífico, que apenas necessita de 2 minutos no micro ondas para aquecer, que inclui garfo.

INFORMAÇÃO na embalagem:

Tasty Cup: um delicioso prato de pasta Bolognesa enriquecido com molho de tomate enriquecido com carne - Tal como os cozinhados em casa.

Validade de 1 ano.

Informação obrigatória no anúncio:

Limitado ao stock existente
A compra do produto implica a aquisição do jornal.

TAREFAS DA AGÊNCIA

CAMPANHA IMPRENSA E INTERNET

- Página inteira
- ½ pág (baixo)
- rodapé
- MREC

BUDGET

O budget disponível para esta campanha é de €800.

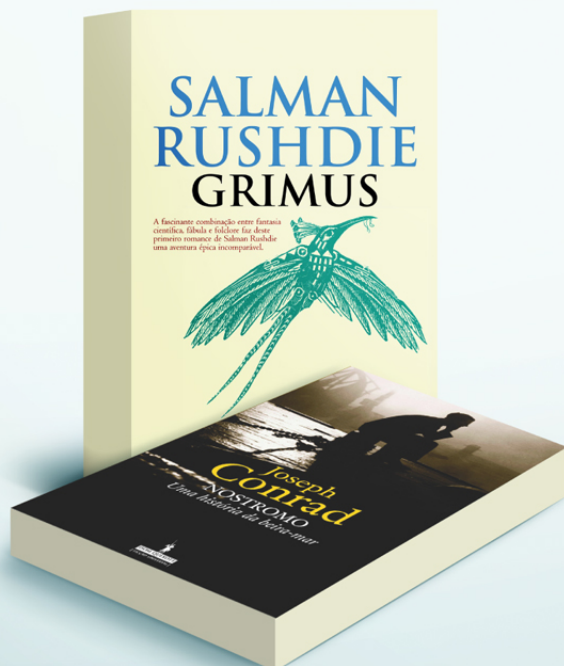
TIMING

Apresentação de proposta criativa e orçamentos: 14 de Junho

Entrega de artes-finais: 16 de junho

Campanha *on air*: 18 Junho

**ESTE VERÃO
MERGULHE NUM LIVRO.**



Todos os Sábados, 2 best-sellers.

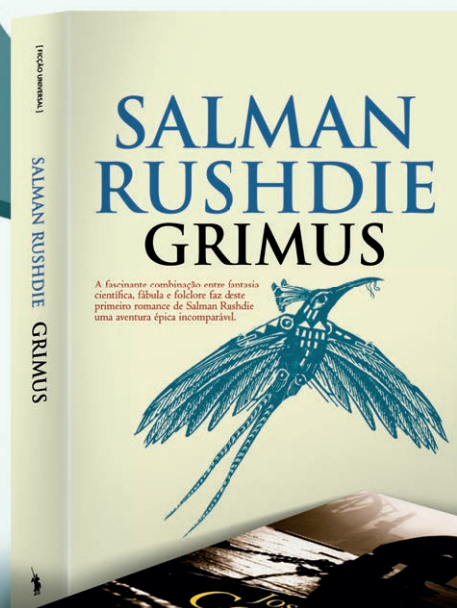
A partir de Sábado, dia 28, procure no seu ponto de venda dois excelentes romances escritos por dois grandes autores. Bem vistas as coisas, até o preço é um best-seller.

Sábado, dia 28 de Julho: Grimus de Salman Rushdie e Nostromo de Joseph Conrad, por mais €8.90 com o Público.

Procure no seu ponto de venda.

Próximos títulos: Auto dos Danados e Intermittências da Morte - 4 de Agosto; Viver para Contá-la e O Jogo do Anjo - 11 de Agosto; Deserto e Jan Karsky - 18 de Agosto; Love e Psicopata Americano - 25 de Agosto.

**ESTE VERÃO
MERGULHE NUM LIVRO.**



**Todos os Sábados, 2 best-sellers
por mais €8,90/cada com o Público.**

A partir de Sábado, dia 28, procure no seu ponto de venda dois grandes romances, escritos por autores que partilham a mesma língua. Bem vistas as coisas, até o preço é um best-seller.

**Sábado, dia 28 de Julho, dois autores ingleses:
Salman Rushdie - Grimus ou Joseph Conrad - Nostromo.**

Procure no seu ponto de venda. Próximos títulos: Auto dos Danados e Intermitências da Morte - **4 de Agosto**; Viver para Contá-la e O Jogo do Anjo - **11 de Agosto**; Deserto e Jan Karsky - **18 de Agosto**; Love e Psicopata Americano - **25 de Agosto**.



1. Texto com descrição Oferta (com valores e descontos)
2. Nome e logótipo do fornecedor do serviço
3. Imagem ilustrativa da oferta
4. Nome, morada e contacto para reservas e
5. onde serviço é prestado
6. Endereço web
7. Validade do Vale

10% desconto



**Adeg Cooperativa de
Vidigueira, Cuba e Alvito**
Bairro Industrial
7960-305 VIDIGUEIRA
www.adegavideira.com.pt

Desconto imediato em produtos adquiridos na loja. Acumulável com outras promoções em vigor. Válido até 30/11/2012.



1. Texto com descrição Oferta (com valores e descontos)
2. Nome e logótipo do fornecedor do serviço
3. Imagem ilustrativa da oferta
4. Nome, morada e contacto para reservas e onde serviço é prestado
5. Endereço web
6. Validade do Vale



Quem tem a oportunidade de viver momentos de paz longe da rotina diária. A união entre a natureza, a tradição e o charme local despertarão os seus sentidos.

Delicie-se com o sabor da cozinha alentejana, requintadamente confeccionada com produtos da Herdade, sempre num ambiente cuidado e elegante. Acompanhe este momento com os nossos vinhos “Herdade dos Grous”, criados e estagiados nas nossas caves. Através de uma visita guiada poderá ainda entrar no nosso mundo do vinho.



Albernôa – 7800-601 Beja
(+351) 284 960 000
herdadedosgrous@vilavitaparc.com
www.herdadedosgrous.com

ii) Prova de vinhos com tapas

Preço: 25€ por pessoa 10% de desconto: 22,20€ por pessoa

iii) Menu de degustação 'vindimas'

Preço: 60€ por pessoa 10% de desconto: 54€ por pessoa

iv) Jantar Romântico

Preço: 140€/ 2 pax 10% de desconto: 126€/ 2 pax

1. Texto com descrição Oferta (com valores e descontos)
2. Nome e logótipo do fornecedor do serviço
3. Imagem ilustrativa da oferta
4. Nome, morada e contacto para reservas e
5. onde serviço é prestado
6. Endereço web
7. Validade do Vale

1. Texto com descrição Oferta (com valores e descontos)
2. Nome e logótipo do fornecedor do serviço
3. Imagem ilustrativa da oferta
4. Nome, morada e contacto para reservas e
5. onde serviço é prestado
6. Endereço web
7. Validade do Vale

Para Grupos de 4 pessoas , prova de vinho e visita à adega com 50 % desconto + Desconto de 10% na compra dos produtos da loja

Forma de troca do vale, indicação da morada e contactos para reservas e local onde o serviço é prestado- Vila Santa 7100 149 Estremoz Lat 38°50'24.82'' N / Long 7°37'43,54''W Tel 351-268339910

marketing@jportugalramos.pt

www.jportugalramos.com



JOÃO
PORTUGAL
RAMOS



1. Texto com descrição Oferta (com valores e descontos)
2. Nome e logótipo do fornecedor do serviço
3. Imagem ilustrativa da oferta
4. Nome, morada e contacto para reservas e onde serviço é prestado
5. Endereço web
6. Validade do Vale



Seja Enólogo Mayor por um dia!

O fim do Verão é celebrado na Adega Mayor com o momento mais ansiado do ano, as vindimas.

Venha conhecer de perto como sonhamos os vinhos para si. Divirta-se a aprender os segredos da apanha da uva e da sua transformação em vinho. Arregace as mangas e seja Enólogo Mayor por um dia!

A Adega Mayor oferece-lhe 35% desconto no programa "1 Dia Mayor na vindima".

Contacte-nos através de visitas@adegamayor.pt

www.adegamayor.pt



Saber apura o sabor.

— Alentejo —

11 SEMANAS DE DESCONTOS

Fugas
CADERNOS DO VINHO

ADEGA MAYOR
35% DESCONTO 1 DIA NAS VINHADAS

Inclui atividades no vinho, pequeno-almoço no campo, piquenique no espalho da água e visita guiada à adega com prova de vinhos.

Harada das Argemiras, 7370-171 Campo Maior - Portugal
vinhos@adegamayor.pt TEL: 298 899 440 www.adegamayor.pt

Validade: 30/9/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

HERDADE DOS GROUS
20% DESCONTO PROVA DE VINHOS COM TAPAS

Prova de vinhos conduzida pelo sommelier do restaurante e acompanhada de produtos da época, produzidos na Herdade.

Alentejo, 7800-501
TEL: 294 900 000 herdadetogrousg@vivotapas.com www.vivotapas.com

Pagou com desconto: €20/pessoa. Reserva obrigatória, sujeita à disponibilidade da Herdade e do restaurante. Validade: 30/11/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

HERDADE DOS GROUS
20% DESCONTO JANTAR ROMANTICO

Jantar para duas pessoas à luz de velas com 5 pratos especiais com produtos da época, harmonizados com os melhores vinhos da Herdade.

Alentejo, 7800-501
TEL: 294 900 000 herdadetogrousg@vivotapas.com www.vivotapas.com

Pagou com desconto: €112/2 pessoas. Reserva obrigatória, sujeita à disponibilidade da Herdade e do restaurante. Validade: 30/11/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

VALE DO MANANTO
50% DESCONTO

Oferta da segunda noite na compra da primeira.

Valor pago de acordo com tarifa de habitação diretamente ao Hotel.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do Hotel. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Vale do Mananto, Monte de Mananto, 7805-000 Moura.
TEL: 937 289 856 www.valeadomananto.com

Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

CASA DO TERREIRO DO POÇO
50% DESCONTO NA SUITE REAL

Oferta da segunda noite, na compra da primeira, em Suite Real.

Valor pago de acordo com tarifa de habitação diretamente ao Hotel.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do Hotel. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Largo dos Combatentes da Grande Guerra, nº12, 7150-152 Borba
TEL: 917 256 077 www.casadoterreirodopoço.com Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

ÉVORA HOTEL
50% DESCONTO

Desconto na primeira noite ou oferta da segunda noite na compra da primeira.

Valor pago de acordo com tarifa de habitação diretamente ao Hotel.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do Hotel. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Avenida João Espanca, 7005 - 840 Évora. TEL: 266 748 800
www.evrahotel.pt Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

MONTE GÓIS
50% DESCONTO

50% desconto na primeira noite. Pequeno-almoço incluído.

Valor pago de acordo com tarifa de habitação diretamente ao Hotel.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do Hotel. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Monte Góis, Apartado 111, 7700 - 909 Covilhã, Alentejo
TEL: 987 084 146 www.monategois.com Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

ADEGA DO REFÚGIO
OFERTA DO 2º PRATO

Oferta da segunda noite, na compra de outra de valor igual ou superior.

Valor pago de acordo com o definido pelo restaurante.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do restaurante. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Relógio da Vila, Largo Miguel Bombarda, Nº 8, 7220-393 Portel
TEL: 298 819 010 www.refugiobombarda.com Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

RESTAURANTE HOTEL SÃO DOMINGOS
OFERTA DO 2º PRATO

Oferta da segunda noite, na compra de outra de valor igual ou superior.

Valor pago de acordo com o definido pelo restaurante.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do restaurante. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Hotel São Domingos, Rua Dr. Vargas, 7750-174 Moura
TEL: 266 840 000 www.hotelesdomingos.com Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

HOTEL DOM LUIS
50% DESCONTO

Escapada a Elvas de 1 noite para 2 pessoas com jantar incluído.

Hotel D. Luis Elvas - Av. do Badajoz nº1, 7530-903 Elvas. Sujeito a reserva prévia e máxima disponibilidade para hotel@domluisalentejo.com ou para o telefone 298 836 710. Preço original (IVA incluído): €70.16. Preço com desconto (IVA incluído): €35.16.

Valor de 1 noite de alojamento em quarto duplo com pequeno-almoço. 1 jantar regional alentejano, bebidas não incluídas. Oferta de upgrade para quarto superior mediante disponibilidade.

Validade: 30/12/2012 (excepto período de Natal e Fim-de-Ano)



Fugas
CADERNOS DO VINHO

HOTEL RURAL
50% DESCONTO

2 noites para 2 pessoas no Hotel Rural, em Santa Bárbara dos Minérios.

Avenda Trindade Velha - Monte do Loucal, 7570-008 Golegã.

www.hotelruralalentejo.com. Sujeito a reserva prévia e máxima disponibilidade para geral@hotelruralalentejo.com ou para o telefone 298 508 830. Disponibilidade condicionada a um nº máximo de quartos por dia, de companhia. Preço original (IVA incluído): €1180. Preço com desconto (IVA incluído): €590. Inclui: 2 noites de alojamento em quarto duplo com pequeno-almoço.

Validade: 21/12/2012. Excepto 5 e 6 de Outubro e 1 a 3 de Novembro 2012 em quarto duplo com pequeno-almoço.



Fugas
CADERNOS DO VINHO

DIVINUS GOURMET
OFERTA GARRAFA DE VINHO

1 garrafa de DIVINUS TINTO DOC em compras superiores a 30€ ou 1 garrafa de DIVINUS RESERVA TINTO em compras superiores a 50€.

Marcelo Manuel de Évora - Praça 1ª de Maio, Loja 14 - Évora, 7000 Évora
TEL: 267 52565 info@divinus.pt www.divinus.pt

Não acumulável com outras promoções.

Validade: 22/11/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

HERDADE DOS GROUS
20% DESCONTO MENU REFEIÇÃO

Refeição campesiã por três pratos harmonizados com vinhos Herdade dos Grous, seguidos pelo sommelier do restaurante.

Alentejo, 7800-501
TEL: 294 900 000 herdadetogrousg@vivotapas.com www.vivotapas.com

Pagou com desconto: € 38,40/pessoa. Reserva obrigatória, sujeita à disponibilidade da Herdade e do restaurante. Validade até 30/11/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

SPA MONTE GÓIS
50% DESCONTO EM MASSAGEM

Valor pago de acordo com o definido pelo prestador do serviço.

Oferta não acumulável com quaisquer outras ofertas ou promoções em vigor.

Todas as reservas estão sujeitas a apresentação do respetivo voucher e à disponibilidade do prestador do serviço. Marcação diretamente com o fonecedor do serviço.

Monte Góis, Apartado 111, 7700 - 909 Covilhã, Alentejo
TEL: 987 084 146 www.monategois.com Validade: 14/03/2013



Fugas
CADERNOS DO VINHO

HERDADE DO ESPORÃO
GRÁTIS PROVA DE 2 VINHOS E VISITA

Prova de 2 vinhos, visita às vinhas, caves e adegas. Mediante reserva prévia.

Apartado 31, 7200-399 Reguengo de Monsaraz
TEL: 268 549 280 www.herdadeesporao.com www.esporao.com
GPS N 38.388777 W 7.588633 LAT 38.3887 LONG 5.8807

Validade: 31/12/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

TAPADA DO CHAVES
DESCONTO EM PROVA E COMPRA

30% desconto - prova de vinho e visita às caves.

10% desconto - compra de 6 garrafas de vinho a/ou espumante.

Fazenda (Estrada EN n.º 119 - Portalegre para o Centro), 7300-901 Portalegre
TEL: 24201973 tapada.do.chaves@gmail.com www.tapadadochaves.com

Mínimo 2 e máximo 20 pessoas. Os descontos mencionados não são acumuláveis. Visita e prova sujeitas a reserva prévia de acordo com disponibilidade do prestador do serviço. Validade: 31/5/2013.



Fugas
CADERNOS DO VINHO

ADEGA COOPERATIVA DE VINHUEIRA, CUBA E ALMITO
10% DESCONTO EM PRODUTOS

Desconto imediato em produtos adquiridos na loja.

Bairro Industrial 1990-306 Vinhuesa
www.adegavinhueira.com.pt

Validade: 30/11/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO

ADEGA DE SANTA VITÓRIA
GRÁTIS PROVA DE VINHOS E VISITA

Prova de Vinhos Santa Vitória e Visita à Adega para 2 pessoas.

Herdade do Melhado 1700-730 Santa Vitória
TEL: 294 910 170 ou info@santavitória.pt www.santavitória.pt

Validade: 31/12/2012 (excepto Natal e Réveillon)



Fugas
CADERNOS DO VINHO

VINHOS SANTA VITÓRIA
10% DESCONTO

Na compra de Vinhos Santa Vitória na Adega ou no Hotel Vila Galé Clube do Campo.

Adega Santa Vitória, Herdade do Melhado, 7800-730 Santa Vitória.
TEL: 294910170 info@santavitória.pt www.santavitória.pt

Hotel Vila Galé Clube do Campo, 7800-730 Beja.
TEL: 294 910 100 www.vilagale.pt

Não acumulável com outras ofertas, vendas, promoções em vigor e programas de fidelização Vila Galé. Validade: 31/12/2012 (excepto Natal e Réveillon).



Fugas
CADERNOS DO VINHO

J. PORTUGAL RAMOS VINHOS
GRÁTIS VISITA À ADEGA

Os visitantes beneficiam ainda de 10% de desconto em produtos adquiridos na loja.

Vila Santa 7100 146 Estoril
TEL: 212683630 jramos@jportugalramos.com www.jportugalramos.com
Lat 38°50'24.82" N / Long 13°30'43.54" W

Validade: 31/12/2012



Fugas
CADERNOS DO VINHO




QUINTA DO ORTOIGÃO





Loja Público Online:

Produtos POPO CAR, BUG, BEE e MOO

Produto: POPO CAR ®

Descrição do produto: O Popo Car® é um brinquedo inovador para crianças a partir dos 3 anos.

Muito leve e fácil de manobrar, não requer bateria, pilhas, não tem pedais e não tem motor. Basta rodar o volante suavemente para impulsionar e fazer deslizar o Popo Car®.

Com um design sofisticado e ecológico, o Popo Car® movimenta-se por auto-propulsão através dos movimentos do corpo, proporcionando bons momentos de recreio e actividade saudável, e estimulando o exercício físico.

Cores disponíveis: azul, verde, vermelho, amarelo, rosa, roxo

Dimensões: 80cm x 30cm x 25cm **Peso:** 3,8 Kg

Ao efectuar a compra, por favor indique a cor pretendida no campo observações.

Suporta passageiros com peso até 120 Kg. Embalado em caixa fechada em cartão, com instruções. Este produto requer montagem, simples de realizar.

Preço: € 49,90

Portes grátis, entrega via CTT

Prazo de entrega: 10 dias úteis

O envio de cada produto é efectuado pela respectiva marca, não pelo Público

Caso não recepcione a mercadoria no prazo máximo estimado de 10 dias úteis a partir da data de pagamento, por favor entre em contacto com 800 200 341 ou envie um e-mail para lojaonline@publico.pt. Do estrangeiro ligue + 351 210 111 308.

Produto: BUG Car

Descrição do produto: Os carros Bug,Bee & Moo andam para trás para a frente, para o lado e à roda...Podem ser cavalgados, empurrados, puxados, beijados e acarinhados! Estas viagens de insecto, para meninos e meninas, parecem mágicas. Foram concebidos para oferecer horas de diversão segura e ajudam desenvolver a noção de espaço e aptidões motoras.

CARACTERÍSTICAS:

- estrutura acolchoada em esponja e poliuretano
- para todas as superfícies
- fabrico manual com os melhores materiais e design
- rodas multi-direccionais
- limpeza fácil
- mobilidade ilimitada

Dimensões: 47cm x 33cm x 29cm **Peso:** 2.7Kgs

Preço: € 29,90

Portes grátis via CTT

Prazo de entrega: 10 dias úteis

O envio de cada produto é efectuado pela respectiva marca, não pelo Público

Caso não recepcione a mercadoria no prazo máximo estimado de 10 dias úteis a partir da data de pagamento, por favor entre em contacto com 800 200 341 ou envie um e-mail para lojaonline@publico.pt. Do estrangeiro ligue + 351 210 111 308.

Produto: BEE car

Descrição do produto: Os carros Bug,Bee & Moo andam para trás para a frente, para o lado e à roda...Podem ser cavalgados, empurrados, puxados, beijados e acarinhados! Estas viagens de insecto, para meninos e meninas, parecem mágicas. Foram concebidos para oferecer horas de diversão segura e ajudam desenvolver a noção de espaço e aptidões motoras.

CARACTERÍSTICAS:

- estrutura acolchoada em esponja e poliuretano
- para todas as superfícies

- fabrico manual com os melhores materiais e design
- rodas multi-direccionais
- limpeza fácil
- mobilidade ilimitada

Dimensões: 47cm x 33cm x 29cm **Peso:** 2.7Kgs

Preço: € 29,90

Portes grátis via CTT

Prazo de entrega: 10 dias úteis

O envio de cada produto é efectuado pela respectiva marca, não pelo Público

Caso não recepcione a mercadoria no prazo máximo estimado de 10 dias úteis a partir da data de pagamento, por favor entre em contacto com 800 200 341 ou envie um e-mail para lojaonline@publico.pt. Do estrangeiro ligue + 351 210 111 308.

Produto: MOO Car

Descrição do produto: Os carros Bug,Bee & Moo andam para trás para a frente, para o lado e à roda...Podem ser cavalgados, empurrados, puxados, beijados e acarinhados! Estas viagens de insecto, para meninos e meninas, parecem mágicas. Foram concebidos para oferecer horas de diversão segura e ajudam desenvolver a noção de espaço e aptidões motoras.

CARACTERÍSTICAS:

- estrutura acolchoada em esponja e poliuretano
- para todas as superfícies
- fabrico manual com os melhores materiais e design
- rodas multi-direccionais
- limpeza fácil
- mobilidade ilimitada

Dimensões: 47cm x 33cm x 29cm **Peso:** 2.7Kgs

Preço: € 29,90

Portes grátis Via CTT

Prazo de entrega: 10 dias úteis

O envio de cada produto é efectuado pela respectiva marca, não pelo Público

Caso não recepcione a mercadoria no prazo máximo estimado de 10 dias úteis a partir da data de pagamento, por favor entre em contacto com 800 200 341 ou envie um e-mail para lojaonline@publico.pt. Do estrangeiro ligue + 351 210 111 308.



Relatório de visita Store in Store - PORTO

Junho 2012



PONTOS FORTES

- Localização
- Espaço amplo
- Colaboração dos lojistas para as nossas propostas de melhoramento

OPORTUNIDADES

- Montras: permitem realização de decoração para lançamento dos nossos produtos.
- **Bom espaço para colocação de material de promoção (pendurantes, roll ups, display de chão e balcão)**
- Maior acompanhamento do Público em controlar visual merchandising

PONTOS FRACOS

- Muito produto para pouco espaço/lineares
- Espaço confuso/Desorganização
- Não têm os volumes anteriores das colecções que estão a decorrer no momento (Thorgal, Chico, Tim Burton, Looney Tunes)

AMEAÇAS

- Logista: Recolha muito precoce das sobras
- Falta de estrutura para controlo de visual merchandising e apoio aos lojistas

A loja **apresentou-se bastante desarrumada** quando visitada – **nota-se que existem muitos produtos para o pouco espaço disponível**. Alguns dos nossos produtos estavam misturados em vários lineares com outros produtos – os clientes não conseguiam aperceber-se da existência dos mesmos. A lojista queixou-se que a Logista vinha receber as sobras do Tim Burton antes do acordado...

Virámos o nosso expositor para a porta, dando-lhe visibilidade e colocámos exemplares de todos os produtos que estavam na loja retirando-os dos lineares.

O objectivo foi concentrar os produtos Público no expositor da marca. Foi colocada a tira Público nas duas montras exteriores.



PONTOS FORTES

- Montra grande com boa visibilidade em local de passagem
- Produto do dia junto do jornal - boa noção de visual merchandising e *push* de vendas
- Colaboração dos lojistas

OPORTUNIDADES

- Ampliação da loja, que possibilita colocação de expositor PÚBLICO
- Bom espaço para colocação de material de promoção - pendurantes e display de chão
- Possibilidade de aproveitar montra para acções de lançamento dos nossos produtos



PONTOS FRACOS

- Pouco espaço para arrumação, impossibilitando que os nossos produtos estejam visíveis
- Desorganização

AMEAÇAS

- Falta de estrutura para controlo de visual merchandising e apoio aos lojistas
- Impossibilidade e/ou atraso na ampliação da loja

A loja fica numa rua bastante movimentada e vai ser aumentada sem data ainda prevista— tem boa rotatividade de clientes (muitos vão por causa dos Jogos da Santa Casa). Tem uma boa montra virada para o exterior, pelo que colocamos a tira Público dando imensa visibilidade à marca. No interior, demonstra ter o mesmo problema dos outros POS — **pouco espaço para os vários produtos editoriais que existem**. Remodelámos o linear, fazendo com que os produtos Público estejam alinhados em 3 colunas perto do balcão e virado para a entrada da loja.



PONTOS FORTES

- Muito organizado
- Boa noção de promoção de produto: criou um pequeno espaço Público dentro da loja, junto à caixa de pagamento e o produto do dia está junto à caixa registadora
- Logista mostra-se disponível para avaliar melhorias e novidades

OPORTUNIDADES

- Bom espaço para colocação de material de promoção (pendurantes, display de chão e balcão)
- Utilização da montra para promoção ou lançamento de produtos Público
- Criação de material de decoração para o linear “Loja Público”

PONTOS FRACOS

- Jogos Santa Casa têm muita visibilidade de montra, o que não permite muita decoração Público
- Pouco flexível para grandes mudanças ou decoração de montra

AMEAÇAS

- Logista: Recolha muito precoce das sobras
- Falta de estrutura para controlo de visual merchandising e apoio aos lojistas

Esta é uma loja bastante organizada, tem os produtos colocados de forma correcta. O proprietário reconhece a importância desta organização, tendo, por isso, colocado uma folha A4 com “Loja Público” junto ao linear que criou exclusivamente para os nossos produtos. Tem, contudo, alguma reticência em novidades ou em decoração de montra. **Conseguimos, no entanto, colocar um P na montra de rua, e uma tira na parte superior da montra lateral.** Bom POS, para colocação de material promocional de chão, ou tecto.



PONTOS FORTES

- Pertence ao grupo
- Boa visibilidade de montra
- Boa organização
- Disponibilidade para novidades e melhorias

OPORTUNIDADES

- LCD do hotel - permite colocação de fotos e anúncios Público
- Possibilidade de colocar som ambiente com CD's Público que passa também no restaurante PORTO BEER (mediante aprovação do Hotel)
- Possibilidade de colocar expositor em cartão Público (conforme indicação de CA)

PONTOS FRACOS

- Pouco espaço de armazenamento
- Impossibilidade de utilização da montra
- Não tem entrada de rua: pouca visibilidade
- Não têm os volumes anteriores das colecções que estão a decorrer no momento (Thorgal, Chico, Tim Burton, Looney Tunes)

AMEAÇAS

- Logista: pouco tempo em banca, procedimentos morosos, contacto com a Logista é difícil para encomendas, etc.
- Fortes imposições a nível de imagem da loja, por parte do Hotel (não permite todo o tipo de material)

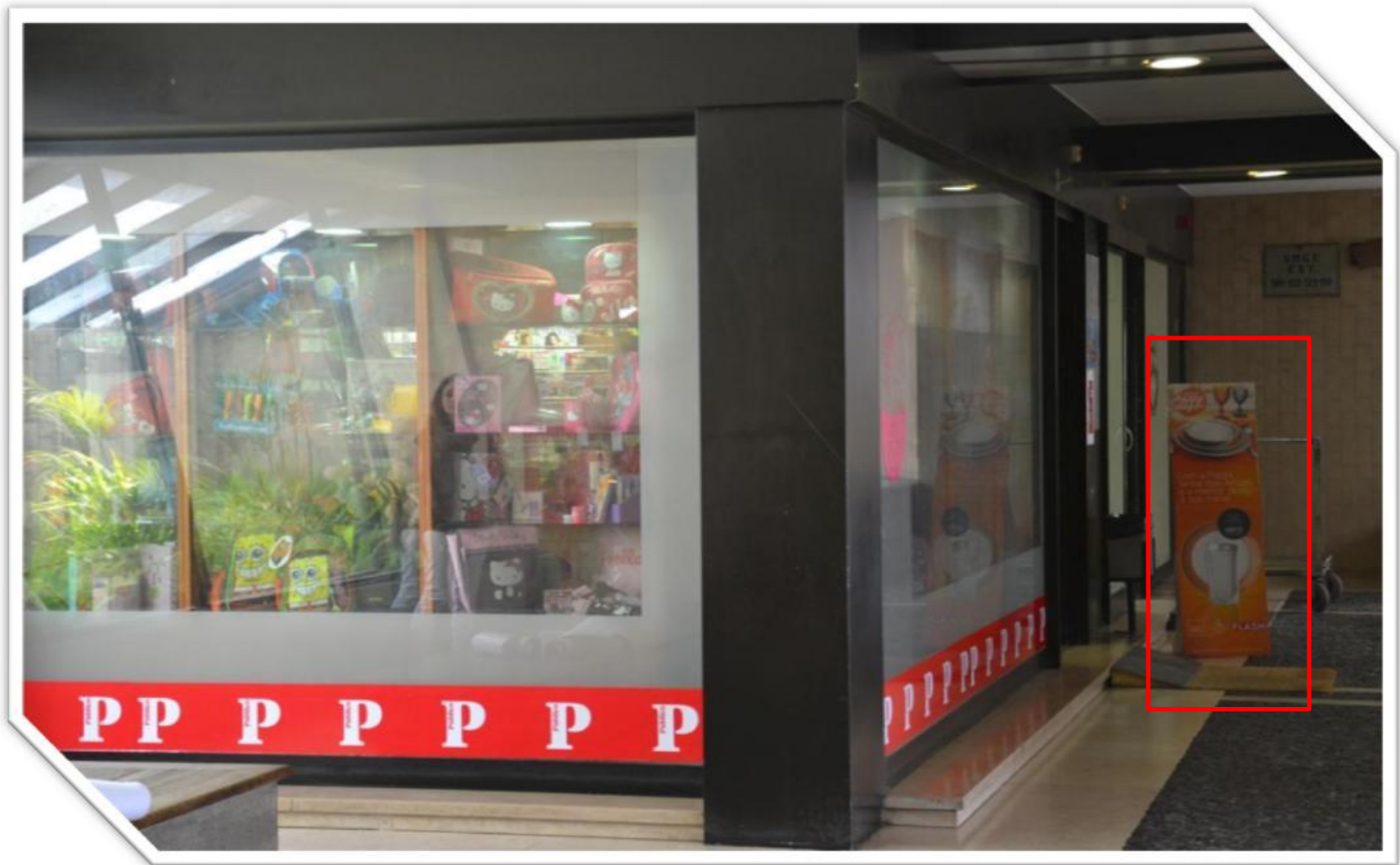
É uma loja muito bonita e bem organizada – é incomum nas nossas SinS, termos lojas com tanto *appeal* como esta. Os nossos produtos estão todos organizados num linear – **O maior problema é terem só produtos antigos, e não os mais recentes** (como é o caso do Chico, Thorgal ou Tim Burton). É um problema que tem de ser resolvido com a Distribuição/Logista. As funcionárias estão receptivas a melhorias e mais material promocional, de chão ou balcão – tecto, não se adequa. Têm um LCD, onde podem passar anúncios nossos estáticos ou filmes (mediante aprovação do Hotel).

- **Rever as condições de produto e recolha de sobras:** no caso das SinS, deverão ter **SEMPRE**, nas colecções em curso, os volumes anteriores, para que os clientes consigam adquirir facilmente os produtos atrasados;
- **Criação de Materiais de suporte promocional :**
 - displays de chão com folha A3 ou A2, que possa ser substituída várias vezes;
 - criação de decoração de montra para lançamento de produtos ou promoções específicas.
- **Criação de métricas de incentivo**, com o objectivo de aumento de vendas e fidelização (quanto maior for a atenção do Público com os Pontos de Venda, maior é a certeza de que cumprem com os nossos requisitos de visual merchandising e necessidades);
- **Desenvolver por exemplo produtos mais pequenos ou tentar manter ao máximo o mesmo formato** para que seja fácil para os Pontos de Venda arrumarem nos lineares, e não os colocarem de parte (os livros de BD são o caso mais flagrante);
- **Prospectores deverão controlar ao máximo a correcta exposição dos nossos produtos** – nos nossos expositores e mesmo nos lineares. Devem tentar ajudar os Pontos de Venda a manter a melhor imagem possível
- **Criação de dossier de visual merchandising para entrega aos prospectores** – o objectivo é UNIFORMIZAR A IMAGEM PÚBLICO nos POS, que agora é completamente inexistente – nenhuma tira estava colocada... Deverão mostrar aos pontos de venda como fazê-lo.
- **Visitas do MKT aos POS**, com muita regularidade (trimestralmente?)

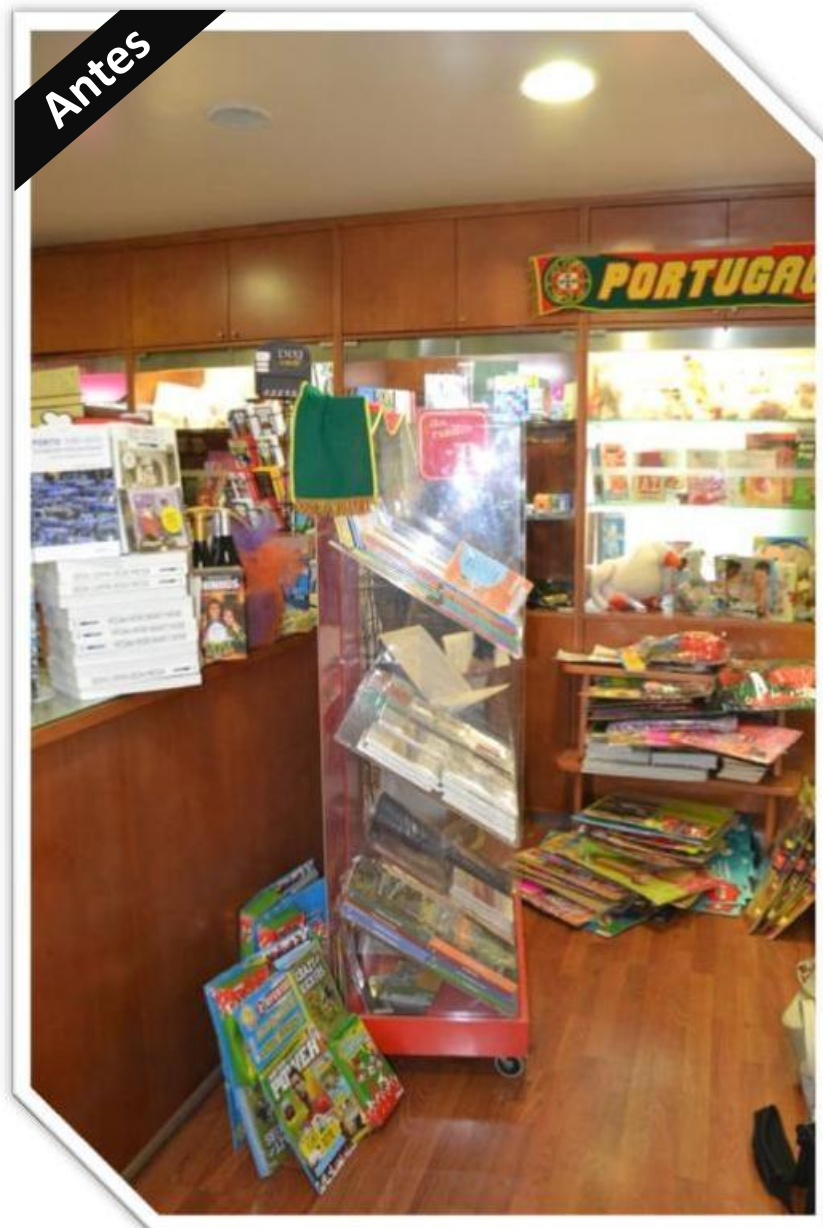
EXTRAS

Fotos das SinS visitadas

Junho 2012



Possibilidade de colocar roll ups e/ou display de chão e aproveitar a montra para promover os nossos produtos





Importante substituir estes displays de balcão

(melhorámos o aspecto colando uma barra autocolante com a palavra Público): foram colocados todos os exemplares do Tim Burton no balcão (produto do dia).



Difícil garantir que os lojistas cumpram os requisitos de visual merchandising propostos: o prospector deverá visitar a loja e verificar constantemente a manutenção dos pressupostos indicados.

Montra



Linear



Linear



Para este Linear “Loja Público”, deverá ser criado um elemento PÚBLICO para destaque, substituindo esta folha A4 colocada pelo Logista.



Expositor Público que neste momento não está a ser utilizado (será colocado na loja depois da ampliação, com o aproveitamento do espaço contíguo)



Cuidado em destacar o produto do dia

Espaço contíguo para ampliação da loja

Loja



Linear



Linear com produtos público “ao acaso”



LCD da tabacaria onde passam imagens de produtos do hotel (pratos servidos no restaurante, etc.) que poderemos aproveitar para publicitar os produtos Público.

Público

Popo Car para os mais crescidos, Bug, Moo ou o Bee Car para os pequeninos no Dia Mundial da Criança

Brinquedos

Loja Público
Popo Car 40,000
Bug, Moo e Bee Car 20,000 cada

A celebração do Dia Mundial da Criança pode ser, este ano, uma festa diferente para os mais pequenos. O dia 1 de Junho já não vem longe e, para ajudar os leitores, o PÚBLICO disponibiliza na loja da Rua Viriato (Lisboa) ou na loja online (loja.publico.pt) o Popo Car, o Bug Car, o Moo Car ou o Bee Car, que podem ser belas prendas para os seus filhos.

O Popo Car é o modelo mais versátil, podendo ser usado por crianças a partir dos três anos, mas o fabricante assegura que pode ser utilizado por



qualquer pessoa até... aos 90 anos (suporta um peso de 120 quilos).

Muito leve e fácil de manobrar, não tem pedais e não precisa de bateria ou pilhas. É movimentado através dos movimentos do corpo, bastando rodar o volante para o impulsionar e fazer deslizar. Está disponível em seis cores e custa 40,90 euros.

Para os mais pequeninos, há três modelos diferentes à escolha: o Bug Car (forma de joaninha), o Bee Car (abelha) e o Moo Car (vaquinha). Movimentam-se em todas as direções - para trás e para a frente, para os lados e à roda, podendo ser empurrados, puxados ou cavalgados. Com limpeza fácil e estrutura acolchada em espuma e poliuretano, tem rodas multidirecionais e pode ser usado em todas as superfícies. O preço de venda ao público é de 29,90 euros.

As travessuras de Tom e Jerry continuam no PÚBLICO

Animação

Tom & Jerry
Volume 2
Sexta-feira, 1 de Junho
Por apenas + 4,950

É difícil falar em desenhos animados e não mencionar Tom & Jerry. O jogo do gato e do rato deu origem aos cartoons que começaram a encher as telas de cinema em 1940. É talvez a mais famosa dupla do mundo da animação.

Foi a rivalidade que nunca acaba entre Tom (o gato) e Jerry (o rato) que os levou até ao estrelato, tendo ganho sete vezes o Óscar de Melhor

Curtas de Animação. Manceiro e preguiçoso, Tom é um gato doméstico que gosta de se alimentar bem e de aproveitar o melhor que a vida tem. Senhor da sua casa, tem a sua autoridade ameaçada pelo perspicaz e atrevido Jerry, um pequeno rato com um apetite do tamanho do mundo. Apesar das suas reduzidas dimensões, Jerry não tem medo de enfrentar Tom e muitas vezes acaba mesmo por levar a melhor sobre este, conseguindo escapar de todas as perseguições e das mais mirabolantes armadilhas.

Por detrás da animação estão as mãos de William Hanna e Joseph Barbera, os inconfundíveis génios do cinema de animação e fundado-

ODVD



Quando já todos começávamos a ter saudades dos cartoons que nos acompanharam nas últimas semanas, eles trocaram-nos as voltas e decidiram ficar por mais uns tempos. O segundo volume da nova série Looney Tunes e Amigos é dedicado às aventuras do Tom & Jerry e inclui os seguintes episódios: O Churruco; O Patinho do

Pisco; Soluções Caninos; O Patinho; Jerry Bateria; O Rato Napolitano; O Animal de Estimação Ideal; Um Piquenique Atribuído; A Estação Especial; A Libertação do Robin dos Bosques; Os Robôs; Primo Medroso; O Pato Invisível e Uma Mamã Especial.

res dos estúdios Hanna Barbera.

Tom e Jerry foram criados pela dupla quando ainda trabalhava para a Metro-Goldwyn-Mayer, onde se conheceram.

O império da animação que criaram acabou por produzir personagens inesquecíveis como Scooby-Doo, os Flintstones e ainda Yogi Bear, os Joesons ou os Smurfs.



Thorgal e Chico acompanhados pelos melhores realizadores da série Ípsilon

BD, Cinema e Música

Gigantes
Album 9
Quarta-feira, 30 de Maio
Por + 7,900

Cada Um o Seu Cinema
0.º DVD
Sábado, 26 de Maio
Por apenas + 1,000

1987 - Francisco
Volume 11
Quinta-feira, 31 de Maio

continuação do episódio do álbum anterior, Gigante mostra Joan a beneficiar de um merecido descanso junto da mãe e da irmã. Thorgal está de regresso ao primeiro plano, tendo-se tornado Shalgun, um pirata e um mercenário. Van Hamme apoia-se de novo, na construção do argumento, em elementos históricos ou lendários conhecidos, produzindo uma história original e bem escrita. No que diz respeito ao desenho, ao colocar o herói num universo de gigantes, Rosinski dá de novo provas do seu inconfundível talento.

filme da coleção Ípsilon IV, visou assinalar, em 2007, os 60 anos do Festival de Cannes e assim prestar homenagem ao cinema. Pediu-se a realizadores, mundialmente reconhecidos, que em três minutos reflectissem sobre o seu estado de espírito numa sala de cinema. Desta celebração colectiva saíram 33 trabalhos individuais, todos diferentes - uns mais divertidos ou sarcásticos, outros mais ternos ou comovidos - mas sem dúvida reveladores do génio único de quem os realizou.

Revelador do génio de Chico Buarque é o primeiro da série de



mana da coleção que é dedicada ao músico brasileiro. Editado em 1984, Francisco, o 11.º álbum da coleção, é dedicado a Chico Buarque e a uma homenagem

de Chico à composição depois de três anos sem apresentar canções inéditas e aos palcos após um período de 14 anos de ausência.

Inspirado, o disco traz duas das composições mais conhecidas do cantor: o samba O velho Francisco e a romântica Minha vida com você.

Thorgal e Chico acompanhados pelos melhores realizadores da série Ípsilon

P
Público

Loja Público

**ESPECIAL
DIA DA CRIANÇA**

€29,90



**BUG, BEE e MUU Car
À VENDA NA LOJA PÚBLICO**

P
Público

Loja Público

ESPECIAL DIA DA CRIANÇA

€49,90

POPO® À VENDA NA LOJA PÚBLICO



Disponível em Verde, Azul, Rosa e Vermelho

P
PONTO
PÚBLICO



Briefing

Cartão de cliente lojas Público

Contexto

Para incrementar as vendas nas lojas físicas Público, vamos voltar a produzir um cartão de fidelização onde ficarão registados os valores das compras dos clientes.

O Cartão

Mediante a apresentação do cartão (que será distribuído nas lojas Público), o cliente beneficiará das seguintes condições:

- Por cada €15 gastos nas lojas Público, terá direito €5 de desconto na próxima compra.
- No final do cartão, o cliente terá usufruído de um bónus total de €15.

Características

MEDIDAS: 8,5cm x 5,5cm

TIPO DE PAPEL: Papel – couché mate 300 grs.



Observações

Não acumulável com outras promoções;

Não válido para agentes;

Válido até 31 de Dezembro de 2012 e exclusivo para lojas físicas do Público;

Não válido para compra exclusiva do jornal, compra de publicidade ou assinaturas.

Budget

O budget disponível para arte final do cartão é de €100.

Timing

Apresentação de proposta criativa e orçamentos: **22 maio 2012**

Entrega de artes-finais: **24 maio 2012**

Público

**Cartão
de cliente**

NOME

E-MAIL

Por cada 5€ em compras de produtos PÚBLICO, apresente este cartão para ser carimbado. Quando completar 15€ em compras, terá direito a um bônus de 5€, que pode utilizar na sua próxima compra superior a 15€.



Não autorizo que o Público Comunicação Social utilize os meus dados para acções de marketing e promoção

Não acumulável com outras promoções e/ou descontos. Não válido para agentes. Válido até 31 de Dezembro de 2012, em exclusivo nas lojas próprias do PÚBLICO. Não válido para compras exclusivas de jornais, assinaturas ou compra de publicidade.







Briefing

Folheto lojas Público

Descrição da iniciativa

Com o objectivo de impulsionar as vendas no quiosque Colombo e oferecer mais-valias a todos os colaboradores das Torres do Colombo, o Público criou um desconto exclusivo para estes funcionários, aplicável à compra de produtos Público. Assim, é necessário desenvolver um folheto que promova esta iniciativa junto do target.

Como usufruir do desconto

Ao efectuar a sua compra, mediante a apresentação do cartão de identificação da organização para a qual trabalha, o cliente beneficiará do desconto de 15 % em produtos Público.

Claim do folheto

A loja Público oferece 15% de desconto a todos os colaboradores das empresas das Torres do Colombo.

Observações

Colocar as informações:

- Desconto aplicado apenas à loja Público do Colombo
- Não acumulável com outras ofertas ou promoções
- Não aplicável em classificados ou jornais ou imprensa estrangeira
- Colocar exemplos de produtos/colecções (Tim Burton/ Thorgal e Chico Buarque)

Tarefas da agência

Criação do flyer

Dimensões

Aberto: 208 mm (larg) x 147mm (alt)

Fechado: 104 mm(larg) x 147mm (alt)

Budget

O budget disponível para esta campanha é de €100

Timing

Apresentação de proposta criativa e orçamentos: 29 de maio

Entrega de artes-finais: 1 de junho

Loja **Público**

Colombo

Piso Zero
Av. das Índias, junto à Praça Central.
Horário: de segunda a domingo, das 10h às 24h.





Loja Público
Colombo

Uma ótima oportunidade para quem trabalha nas torres Colombo.

Agora, a sua Loja Público do Colombo oferece a todos os que trabalham nos escritórios das Torres Colombo uma ótima oportunidade: **usufruir de 15% de desconto*** em todos os produtos Público, basta que apresentem o cartão da respectiva empresa. Aproveite e visite-nos!

Outros serviços disponíveis na loja Público Colombo:

- Venda de assinaturas papel e online
- Venda de classificados
- Venda de imprensa estrangeira

* Desconto válido para compras de todos os produtos Público, não incluindo jornal, imprensa estrangeira, assinaturas e classificados. Não acumulável com outras ofertas ou promoções.

Loja Público
Colombo



Cada Livro
€4.90

Com Desconto

€4.17



Cada DVD
€4.95

Com Desconto

€4.21

PVP 1º vol.
€4.90

Com Desconto

€4.17

Restantes vol.
€7.90

Com Desconto

€6.72



Cada DVD
€2.99

Com Desconto

€2.54

Cada Livro
€8.90

Com Desconto

€7.57



Departamento de Marketing e Extensão de Marca

Assunto: Estágio realizado no período de 5 de maio a 30 de setembro de 2012
--

Estagiária: Sandra Campos Navarro Dias

Coordenadora e Marketing Manager: Sílvia Cereja

A Sandra Dias teve uma excelente performance no estágio realizado no PÚBLICO (departamento de marketing) durante o ano de 2012.

De todos os projectos que esteve envolvida, aquele que teve mais intervenção e que trouxe mais impacto positivo à empresa foi o projecto inserido na acção *Cadernos do Vinho – Saber Apura o Saber – 11 semanas de descontos*.

Neste projecto, o desafio foi contactar uma base de fornecedores relacionados com a temática do vinho por regiões do país. Ela conseguiu reunir uma série de entidades, ao longo de algumas semanas, que ofereceram descontos aos leitores do PÚBLICO, em produtos e serviços que possuíam, em troca de um pacote de publicidade no jornal.

Para além disso, lembro-me do primeiro anúncio que foi publicado no jornal, que contou com o seu contributo, através da interacção com a agência de comunicação, partindo de um briefing criado pela própria – *DVD José e Pilar*. A Sandra ficou orgulhosa e muito feliz, com esta publicação.

Anexo 21

Outra área, entre outras, que contou com o seu contributo foi a área de e-commerce através da loja *online* e *Lifestyle*. Esteve envolvida na campanha do dia da criança e nos saldos de verão, desde a criação de anúncios promocionais como também na negociação com os fornecedores.

A Sandra é uma pessoa com muita vontade de aprender e se lhe dermos directivas claras do que pretendemos avança sem receio na concretização dos objectivos.

Lisboa, 1 de Março

Sílvia Cereja

Marketing Manager

Departamento de Marketing e Extensão da Marca