

JADIS VII · CIED III

OITAVAS JORNADAS INTERNACIONAIS DE ANÁLISE DO DISCURSO
&
TERCEIRO CONGRESSO INTERNACIONAL DE ESTUDOS DO DISCURSO

Caderno de resumos

Conferências e *Workshops*

Painéis Temáticos

Comunicações

18 E 19 DE OUTUBRO DE 2018 | FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE DO PORTO

Sumário

Conferências e *Workshops*

18/10

- Conferência:** *The Sublime in Hate Propaganda on the Internet. A Critical Discourse Analysis* 4
Michael Rinn – Université de Bretagne Occidentale.
- Workshop:** *Metáforas, cognição e o fogo que arde sem se ver* 5
José Teixeira – Universidade do Minho
- Workshop:** *Comunicar discursos através de imagens visuais: aplicações da socio-semiótica na análise crítica de discursos de género* 6
Zara Pinto-Coelho e Silvana Mota-Ribeiro – Departamento de Ciências da Comunicação, Instituto de Ciências Sociais; Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.

19/10

- Conferência:** *Computational Argumentation. A Journey Beyond Semantics, Logic, Opinions, and Easy Tasks* 7
Iryna Gurevych – Ubiquitous Knowledge Processing (UKP) Lab; Computer Science Department, Technische Universität Darmstadt, Germany.
- Workshop:** *Argumentação, discurso e cognição* 8
Zilda Gaspar Oliveira de Aquino e Paulo Roberto Gonçalves-Segundo – Universidade de São Paulo
- Workshop:** *Desgranando el discurso publicitário multimodalmente* 9
Zósimo López Pena – Universidad Internacional de La Rioja

Painéis Temáticos

- Programação de Painéis Temáticos 10
- Painel 1** *Desafios da argumentação em diferentes discursos*
- Marise Adriana Mamede Galvão (UFRN) 11
- Maria das Graças Soares Rodrigues (UFRN) 12
- Maria Inês Batista Campos (USP) 13
- Painel 2** *Cognição e Discurso*
- Paulo Roberto Gonçalves-Segundo (USP) 14
- Gabriela Dioguardi (USP) 15
- Viviane de Melo Resende (UnB) 16
- Zilda Aquino (USP) 17
- Renata Palumbo (Fac Drummond)

Painel 3	<i>O espaço da argumentação em diferentes discursos</i>	
	Maria Inês Batista Campos (USP)	18
	Miriam Bauab Puzzo (UNITAU)	19
	Sandra Mara Moraes Lima (UNIFESP)	20
	Cristiane Dominiqui Vieira Burlamaqui (UEPA/USP)	21
	Nathalia Akemi Sato Mitsunari (USP)	22
Painel 4	<i>Argumentação e Interfaces Discursivas: 30 anos da Constituição Brasileira</i>	
	Rosalice Pinto (FCSH/ICNova)	23
	Carla Teixeira (CLUNL)	
	Sueli Cristina Marquesi (PUCSP)	24
	Maria das Graças Soares Rodrigues (UFRN)	25
	Ana Elvira Luciano Gebara (UNICSUL/FGV)	26
	Ana Lúcia Tinoco (UNICSUL)	27

Comunicações

Ana Elvira Luciano Gebara (UNICSUL/FGV).....	27
Anabel Medeiros Azerêdo de Paula (UFF)	28
Audria Leal (CLUNL/FCT)	
Carla Teixeira (CLUNL)	29
Cristiane Borges de Oliveira (USP).....	30
Daniela Zimmermann Machado (UNIV-ORLEANS/UNESPAR).....	31
Elaine Maria Gomes de Abrantes (UERN)	32
Élida Cristina de Carvalho Castilho (UFMS/IFSP-Avaré)	33
Elsa Simões Lucas Freitas (UFP).....	34
Esperanza Morales López (UDC).....	35
Fábio Gusmão da Silva (UFRJ/ULisboa).....	36
Flávio Faccioni (UFMS)	
Claudete Cameschi de Souza (UFMS)	37
Gabriel Isola-Lanzoni (USP)	38
Gissele Alves (UnB/FLUP/IFB)	39
Giulia Maltese (UNIBO)	40
Maria Aldina Marques (UMinho)	
Isabel Margarida Duarte (FLUP)	
Maria Isabel Seara (UAb)	41

<i>Josenilde Cidreira Vieira (FLUP)</i>	42
<i>Julia Lourenço Costa (UFSCar)</i>	
<i>Roberto Leiser Baronas (UFSCar)</i>	43
<i>Leiva de Figueiredo Viana Leal (UFMG)</i>	44
<i>Manuel Ramos (FLUP-DEPER/IF)</i>	45
<i>Maria Eduarda Giering (UNISINOS)</i>	46
<i>Maria Fabiola Vasconcelos Lopes (UFC/UFMG)</i>	47
<i>Mariana Ximenes Bastos (UFRJ)</i>	48
<i>Paulo Nunes da Silva (UAb/CELGA-ILTEC)</i>	
<i>Joana Vieira Santos (CELGA-ILTEC)</i>	49
<i>Renata Aiala de Mello (UFBA/FLUP)</i>	50
<i>Renata Almeida Danin (UFPA)</i>	51
<i>Romilton Batista de Oliveira (UBI)</i>	52
<i>Rosa Leite da Costa (UERJ)</i>	53
<i>Rosalice Pinto (CLUNL/CEDIS/PROTEXTO)</i>	54
<i>Samuel Ponsoni (UEMG)</i>	
<i>Julia Lourenço Costa (UFSCar)</i>	55
<i>Sandra Tuna (UFP)</i>	56
<i>Tamires Bonani (UFSCar)</i>	57
<i>Tatiana Aparecida Moreira (UFSCar/IFES)</i>	58
<i>Viviane de Melo Resende (UnB)</i>	59

A argumentação para o consumo em textos jornalísticos

Audria Leal (CLUNL/FCT)

Carla Teixeira (CLUNL)

Resumo: Os estudos sociais contemporâneos retratam a intensificação do consumo na sociedade atual e a influência da economia na produção de géneros textuais (Bazerman, 2005). Considerando que a atividade económica orienta a formatação dos géneros textuais e reforça nos textos uma lógica de mercado, é objetivo desta comunicação refletir sobre a argumentação para o consumo nos textos jornalísticos.

Como tal, este trabalho inscreve-se nos estudos dos discursos, no campo teórico do Interacionismo Sociodiscursivo (Bronckart, 2008), observando uma análise descendente que relaciona as atividades sociais, a escolha dos géneros e as estratégias textuais verbais e não verbais. Complementar-se-á esta abordagem com o quadro teórico da Análise Crítica do Discurso e seguir-se-á o quadro teórico-metodológico da Semiótica Social (Kress & van Leeuwen, 2006).

Metodologicamente, analisaremos textos jornalísticos da revista *Time Out*, a *publirreportagem*, a notícia e o artigo de opinião, visando identificar características e estratégias argumentativas de incentivo ao consumo, propomo-nos a:

- identificar as estratégias de textualização dos diferentes textos jornalísticos de carácter persuasivo e que orientam para o consumo.

- descrever as relações que a atividade jornalística estabelece com outras atividades, entenda-se, publicitárias e/ou de consumo.

Como resultado desta análise, esperamos contribuir para desenvolver a noção de géneros de mercado. Além disso, procuraremos contribuir para os estudos sobre a construção de ideologias pela comunicação social, nomeadamente, a ideologia do consumo.

Palavras-chave: Atividade de linguagem; Géneros de mercado; Consumo e argumentação.

Referência

Bazerman, C. (2005). Gênero e Identidade: na cidadania na era da internet e na era do capitalismo global. In A. Dionísio & J. Hoffnagel. *Gêneros Textuais, Tipificação e Interação: Charles Bazerman*. São Paulo: Cortez.

Bronckart, J-P. (1999). *Atividades de Linguagem, Textos e Discursos. Por um Intercionismo Sócio-discursivo*. São Paulo: Editora da PUC-SP, EDUC.

Kress, G. & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge. 2.ª edição.